

El Rótulo 3.0

ÓRGANO OFICIAL DE



asaserluz
asociación española de empresarios
de rótulos luminosos e industrias afines

III^a época. Octubre/Noviembre 2024



- **ASERLUZ:**
La comunicación,
clave para atraer
nuevos socios

- **Ciudades:**
Europa: un mapa
iluminado (yII)

- **Normativa:**
Objetivo CNAE

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE

ASERLUZ

**La comunicación,
clave para atraer
nuevos socios**

FERIA

**C!Print Madrid 2025:
Un Encuentro Clave
para la Industria
de la Impresión y
Comunicación Visual
en IFEMA**

EUROPA

**La última reunión de
la ESF en Trevise nos
elige como anfitriones
para el 2025**

CONGRESOS
**IX CONGRESO
DE FESPA
ESPAÑA**

CIUDADES
**Europa:
un mapa
iluminado
(yII)**

NORMATIVA
**Objetivo
CNAE**

SECTOR

**El valor económico
de la rotulación en
el sector del retail**

NOTICIAS





*Roberto Bartolomé Domaica
Presidente de ASERLUZ*

Estimados asociados,

Cuando ya he rebasado los 6 primeros meses como Presidente de nuestra querida asociación, tengo que reconocer que no me imaginaba la cantidad de temas y asuntos que se nos plantean como retos y que admito no son fáciles de resolver a corto plazo.

Sin ánimo de ser exhaustivo, os comento los temas que tenemos entre manos y que, gracias a esta magnífica Junta Directiva que presido, vamos avanzando en su consecución:

Como ya sabéis en el mes de mayo pasado, llegamos a un acuerdo de colaboración con la comunidad Sector Rotulación, siendo éste un asunto de suma importancia para el buen devenir de Aserluz, pues ello supondría un importante incremento de asociados, dando lugar a una de las mayores asociaciones nacionales a nivel europeo.

Acuerdos con proveedores tanto de materias primas de diversa índole como de servicios entre los que están un servicio de asistencia jurídica en temas laborales, societarios y penales. En breves semanas tendréis información de todos ellos.

Desde el comienzo de mi presidencia, el asunto de conseguir un CNAE propio para el sector de la comunicación visual, ha sido un objetivo que queremos alcanzar, a través del INE y también a través de la Federación Europea del Rótulo, con los códigos NACE.

La Guía de Servicios es otro de los temas de mayor relevancia, por su enorme repercusión ya que representa la oferta que ofrecemos en distintos campos de actuación y que responde a la pregunta que todos nos hacemos: Y que saco yo de todo esto?

El proyecto del Club Aserluzy la creación del Museo Virtual son otros de los retos que tenemos en nuestro horizonte, aunque van más lentos por su dificultad en su lanzamiento.

Por otro lado, en breve convocaremos los Premios ASERLUZ en los que participarán también las empresas de la comunidad SR y que serán presentados en la próxima edición del Salón C!Print que se celebrará en el mes de Enero próximo. Otros asuntos que se están estudiando son el Certificado de Calidad, nuestro Código Ético y el Plan Estratégico 2025-2027 del que en breve os daremos todos los detalles para que podáis valorarlo oportunamente.

Por último, os comunico que la siguiente Asamblea General de la ESF (Federación europea del Rótulo) se celebrará en Madrid, el 7 de Marzo del próximo año. En ella queremos dar a conocer una serie de ideas para revitalizar el proyecto europeo de nuestro sector.

Un cordial abrazo,
Roberto Bartolomé Domaica,
Presidente de ASERLUZ

STAFF

Roberto Bartolomé
Presidente

Luis Martín
Vicepresidente

Manuel Ayllón
Gerente Senior

Gemma Turiégano
Secretaria

Miguel A. Ramos
Secretario

Delegado Galicia
Alberto Taboada
Delegado Madrid
Sergio García
Delegado Castilla León
Primitivo Moya
Delegados Cataluña
Santiago Martínez
Antonio Alarcón
Delegadas Andalucía
Silvia Callejo
Mª de la Paz Quirós
Delegados Valencia
Alberto Camina

915 358 899
608 442 717
info@aserluz.org

Responsable de la revista
El rótulo:
Miguel Ángel Gálvez
revistadigital@aserluz.org

Comunicación Asesoría Guía de Servicios Formación Normativa



Representación



aserluz

asociación española de empresarios
de rótulos luminosos e industrias afines

www.aserluz.org

Documentación

Acuerdos



La comunicación, clave para atraer nuevos socios



De izquierda a derecha: D^a Cristina, delegada de Valencia (en representación de D. Alberto Camina) ; D. Miguel Ángel Ramos, secretario; D. Manuel Ayllón, gerente senior y tesorero D. Sergio García, delegado de Madrid; D. Roberto Bartolomé, Presidente; D. Antonio Alarcón, delegado de Cataluña (Sector Rotulación); Santiago Martínez, delegado de Cataluña y D^a María de la Paz Quirós, delegada de Andalucía durante la última reunión de la Junta Directiva de ASERLUZ

El pasado 23 de octubre tuvo lugar en Madrid Junta Directiva de ASERLUZ más reciente. En la misma se abordaron los asuntos más cruciales para el futuro de la asociación y el sector del rótulo. Dividida en grupos de trabajo, cada grupo expuso las necesidades y el trabajo que se ejerce en su área concreta.

Desafíos de los Grupos de Trabajo

La primera exposición trató la necesidad de mejorar la comunicación en el canal del Sector Rotulación para atraer más asociados. Se expusieron las líneas de trabajo en las que se está trabajando y que conoceréis en breve.

La primera exposición trató la necesidad de mejorar la comunicación en el canal del Sector Rotulación para atraer más asociados.

Otra preocupación, alineada con lo discutido en la reunión europea de la ESF European Sign Federation (ESF), es la de gestionar la clasificación de actividades económicas (CNAE), buscando una mejor representación y valoración del sector ante el INE, y coordinando esfuerzos con la ESF para aumentar la presión sobre las administraciones.

Estrategias y Certificaciones

Se aprobó un plan estratégico y se discutió sobre la creación de un código ético y certificados de garantía, enfocándose en las leyes que pueden influir en la expedición de estas garantías a los clientes, y la necesidad de definir claramente las condiciones y especificaciones de los productos.

Cooperaciones y Tecnología

Se confirmaron varios acuerdos con proveedores y se discutió sobre la utilidad de las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial para facilitar la gestión asociativa y la comunicación con los asociados.

CPRINT y Premios

Se informó sobre la próxima feria CPRINT, donde ASERLUZ tendrá un stand, y la organización de los Premios ASERLUZ 2024-2025, que este año contarán con una participación especial del Sector Rotulación.



DISEÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN
14.15.16
ENERO 2025
IFEMA MADRID

MAKE IT HAPPEN.*

C!Print Madrid 2025: Un Encuentro Clave para la Industria de la Impresión y Comunicación Visual en IFEMA

La próxima edición del Salón C!Print Madrid, que se llevará a cabo del 14 al 16 de enero de 2025 en IFEMA, Madrid, promete ser una plataforma crucial para la innovación y el intercambio en los campos de la impresión, la comunicación visual y la personalización. Este año, el evento se destaca por una renovada imagen y por compartir espacio con Promogift, lo que anticipa un incremento notable en la cantidad y diversidad de expositores y visitantes.



Los datos

Con los datos en la mano, la edición de 2023 reunió a 11.965 profesionales, situando a C!PRINT como un referente clave en el sector en nuestro país. El perfil de los asistentes, el que toma decisiones en el 71% de los casos, esto remarca la relevancia y el impacto potencial del salón para ampliar redes comerciales y explorar nuevas oportunidades de negocio.

Se prevé que C!PRINT cuente con más de 100 expositores en un espacio dedicado de 10.000 m².

Para la edición 2025 del Salón C!Print Madrid, se anticipa un evento vibrante con más de 100 expositores en un espacio dedicado de 10.000 m². Este encuentro en IFEMA reunirá a fabricantes de maquinaria, proveedores de bienes de consumo, y expertos en medios digitales, abarcando una amplia gama de áreas desde la impresión digital de gran formato hasta la personalización en formatos más pequeños y la comunicación visual.

Los participantes y visitantes podrán explorar una diversidad de técnicas y aplicaciones, incluyendo sistemas de impresión textil digital, sistemas de acabado, y soluciones para comunicación en puntos de venta. Además, se presentarán innovaciones en materiales como adhesivos y coberturas, complementadas con las últimas soluciones en software y herramientas.

Programas y áreas destacadas

Esta edición de 2025 repite Áreas Especiales con:

C!Sign - Este espacio, apoyado por ASERLUZ, se concentra en la comunicación luminosa y la señalización, ofreciendo soluciones innovadoras en tecnologías LED, señalización digital y letras corpóreas.

Plug & Play - Un taller de personalización 'en vivo' que demuestra las últimas tecnologías de impresión y



C!Wrap – Una nueva área dedicada a la personalización de superficies y vehículos, que incluye demostraciones y competencias de ‘wrapping’.

personalización, desde la customización online hasta la producción real. Este espacio es clave para observar el proceso completo de personalización.

C!Wrap - Una nueva área dedicada a la personalización de superficies y vehículos, que incluye demostraciones y competencias de ‘wrapping’. Es un punto de encuentro para profesionales y entusiastas del sector de la decoración, el diseño interior y la comunicación visual.

Programa de Conferencias:

El salón también alberga un programa de conferencias que se centra en tendencias futuras y el estado actual del mercado. Los temas abarcan desde la impresión textil y digital hasta la comunicación visual y el diseño, con ponentes que son líderes y expertos en sus respectivos campos.

Talleres:

Se ofrecen talleres técnicos de 30 minutos en áreas como la pequeña personalización de formatos y la gestión de procesos. Estos talleres están diseñados para capacitar a los visitantes en aspectos específicos de la impresión y la personalización, permitiéndoles entender y experimentar directamente los procesos.

Impacto y oportunidades

Participar en C!PRINT no solo significa acceso a las últimas innovaciones y desarrollos en el sector, sino también la oportunidad de mejorar las relaciones comerciales y expandir la red de contactos profesionales. Además, las diversas actividades y espacios de demostración ofrecen a los expositores y visitantes una plataforma única para compartir conocimientos y tendencias, haciendo de este evento un punto de encuentro indispensable para todos los profesionales relacionados con la impresión y la personalización.



**Fabricante francés de máquinas-herramienta
de control numérico para profesionales
de la señalización y la comunicación**

l'agence

© Mécานuméric / ADP Enseignes



DISEÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN
#8
19.20.21
SEPTIEMBRE 2023
IFEMA MADRID

MÉCANUMÉRIC

ZA ECO 2 Lieu-dit RIEUMAS
81150 Marssac s/ Tarn · FRANCIA
+33 (0)5 63 38 34 40

www.mecanumeric.es



HECHO
EN EUROPA

La última reunión de la ESF en Trevise nos elige como anfitriones para el 2025

El último encuentro de la Federación Europea de Rotulación (ESF) celebrado el pasado septiembre en la italiana ciudad de Treviso tuvo una noticia destaca, el anuncio de que la próxima reunión se realizará en Madrid. ASERLUZ será anfitriona de esta reunión del sector de la rotulación europeo. Esto nos coloca en una posición central en el próximo ciclo de actividades de la ESF, fortaleciendo nuestra influencia y visibilidad en la federación.



Durante la reunión en Treviso, se discutieron temas relevantes para nuestro ámbito como la evolución del mercado, los salarios, la inflación y la disponibilidad de trabajadores cualificados. Los salarios adecuados y la atracción de talento joven son retos constantes en el sector. Durante la reunión se resaltó cómo varían los costos laborales entre países como Hungría, Grecia, Suecia, Bélgica, Alemania, Italia, Finlandia y España. Estas diferencias reflejan las distintas condiciones económicas de cada región y cómo en algunos lugares los salarios están directamente vinculados a la inflación.

Se determinó como principal la estimulación y retención de jóvenes empleados, enfocándose en la importancia de ofrecer no solo un salario competitivo sino también calidad de vida y respeto en el lugar de trabajo

Se determinó como principal la estimulación y retención de jóvenes empleados, enfocándose en la importancia de ofrecer no solo un salario competitivo sino también calidad de vida y respeto en el lugar de trabajo. Esto se complementa con iniciativas para atraer a jóvenes al sector mediante una mejor narrativa profesional, no solo como 'rotulistas' sino como especialistas en 'comunicación visual' y 'wayfinding', términos que elevan el perfil del trabajo y pueden ser más atractivos para las nuevas generaciones.

NACE (CNAE)

Además, se trató la problemática sobre los códigos NACE (CNAE) y la necesidad de una mayor clarificación y posiblemente una consolidación para evitar confusiones y problemas fiscales como los observados en Italia. Este aspecto es esencial para la estructura fiscal y operativa de las empresas dentro de la UE y requiere una atención detallada para asegurar que las empresas puedan clasificarse de manera que refleje adecuadamente su actividad principal.

Otro punto importante discutido en este encuentro fue la utilización del mercurio. Se remarcó la firmeza en la prohibición de este material y la necesidad de adaptarse técnicamente para evitar problemas legales y de salud pública. Lo cual reafirma las directrices más amplias de la UE sobre restricciones a sustancias peligrosas y la gestión ambiental.

El próximo encuentro de la ESF en Madrid no solo será una oportunidad para demostrar nuestra capacidad organizativa, sino también para influir en las discusiones y decisiones futuras que afectan directamente a nuestro sector.





**IX CON
GRESO**
FESPA ESPAÑA
Un futuro por delante



El IX Congreso de FESPA cuenta con la participación de ASERLUZ

El pasado 24 de octubre tuvo lugar el IX Congreso de FESPA España con motivo de la celebración de su 35 aniversario en las instalaciones de Salesianos Atocha, Madrid, con más de 60 asistentes.

ASERLUZ tuvo presencia en este congreso. Nuestro presidente Roberto Bartolomé fue uno de los participantes de la mesa redonda: “La cadena de valor de la comunicación visual: colaboración entre empresas y asociaciones, un mismo camino que recorrer”. Por su parte Sergio García Delegado Madrid en ASERLUZ, intervino con una ponencia sobre la Inteligencia Artificial Práctica para empresas del sector Gráfico.



La inteligencia artificial, la sostenibilidad y la formación y futuro del sector fueron algunos de los temas centrales de este noveno congreso de la comunicación visual.

En el encuentro, se habló de qué acciones se podrían llevar a cabo entre las asociaciones para aprovechar las sinergias, entre otras cosas.

Bajo la conducción del secretario general de FESPA España, Pablo Serrano, el congreso comenzó con la apertura por parte de Jesús Durá, presidente de la asociación, y además contamos con la presencia virtual de Christophe Aussenac, presidente de FESPA Internacional.

Durante la jornada de la mañana, tuvo lugar una primera mesa redonda: "La cadena de valor de la comunicación visual: colaboración entre empresas y asociaciones, un mismo camino que recorrer", con representantes de ASERLUZ, neobis, AESI, La Fede y FESPA España. En el encuentro, se habló de qué acciones se podrían llevar a cabo entre las asociaciones para aprovechar las sinergias, entre otras cosas.

Después de la pausa café de la mañana, contamos con la presencia de Juanjo Carmena, Socio cofundador de Phileas, y Enterprise Solutions Sales Manager EMEA en



Sergio García, Delegado Madrid en ASERLUZ, intervino con una presentación sobre la Inteligencia Artificial Práctica para empresas del sector Gráfico, donde mostró la evolución de la IA generativa.

GitHub (Microsoft), quien presentó algunas herramientas empleadas en el sector de la comunicación visual impulsadas por IA: herramientas que facilitan la atención al cliente, la producción de contenido audiovisual, etc.

Leo Farache, Director Asociación de Agencias de Medios/ Fundador Conversar mejor, realizó una ponencia sobre el arte de comunicar entre otros.

Sergio García, Delegado Madrid en ASERLUZ y CEO en Xprinta, intervino con una presentación sobre la Inteligencia Artificial Práctica para empresas del sector Gráfico, donde mostró la evolución de la IA generativa.

Por parte de C!Print Madrid, patrocinadores del congreso de FESPA España, contamos con la presencia de Suria Diamanti, Directora Comercial de C!Print Madrid y Mónica Calvo, Responsable Marketing de C!Print Madrid. Durante su ponencia, expusieron los resultados de la encuesta de evolución del sector donde se muestran las perspectivas de este. Además, anunciaron la novena edición de C!Print Madrid que tendrá lugar del 14 al 16 de enero de 2025 en el pabellón 14 de IFEMA.

Para finalizar la jornada de la mañana, tuvimos una mesa redonda: “¿La comunicación visual es sostenible?”. El

En la última mesa redonda se abordó la necesidad demotivar a los alumnos y a la gente joven, presentándoles nuestro sector como un sector productivo que está en auge.

debate fue moderado por Lorena Feria y contamos con nuestros socios premium: Amadeu Maurel, Territory Sales Manager en Kongsberg Precision Cutting Systems, Juan Antonio Moreno, CEO en Adivin Banderas, y Miquel Borbón, Sales Area Manager North and East en Fujifilm Spain.

En la hora del almuerzo, se realizó la entrega de los IX premios Ramón Sayans.

La última mesa redonda del día: "Formación y Capacitación, el futuro del sector", fue moderada por Nuria Casal, miembro de la Junta Directiva de FESPA España. En ella participaron profesores, alumnos y empresarios. Durante sus intervenciones, los estudiantes hicieron hincapié en que es necesario motivar a los alumnos y a la gente joven, presentándoles nuestro sector como un sector productivo que está en auge.

Para finalizar la jornada, algunos miembros de la junta directiva de FESPA España, presentaron varios casos de éxito que han realizado sus empresas de comunicación visual.



La Herramienta más en la Brillante Caja

PosterBOX ID es una solución de iluminación orientada al valor que ofrece la potencia y la distribución del brillo de PosterBOX 3 en aplicaciones de interior, optimizando el hardware y eliminando la protección exterior para ofrecer una solución rentable con la misma calidad, potencia y fiabilidad que espera de SloanLED.

- Ilumine cajas de hasta 3 m de alto colocando el producto en los perfiles opuestos de la caja
- Chips LED de primer nivel y óptica de alto rendimiento
- El más brillante de su clase
- Tecnología de corriente constante (CCT)
- Garantía de asistencia en piezas y mano de obra de 10 años



APRENDE MÁS

PosterBOX ID

Iluminación de alto rendimiento
para cajas de luz de interior y PLV

24
VDC

10
AÑOS
Producto y Asistencia Laboral
GARANTÍA

Argonstraat 110, 2718 SN Zoetermeer, NL +31

88 12 44 900



CINCO MARCAS. UNA MISIÓN.

PRINCIPAL
Sloan

SloanLED

PRINCIPAL SERVICES

VENTEX

LED
WIZARD

"Existimos para simplificar la
vida de nuestros clientes."



SloanLED®
A Principal Industries Company

Un recorrido por algunas de las ciudades europeas con más interés rotulístico

Europa: un mapa iluminado (yII)



Redacción
ASERLUZ

Europa brilla con una gama de rótulos luminosos que no solo iluminan sus calles sino que también cuentan historias de tradición, modernidad y creatividad. Este artículo destacamos diez de los rótulos o áreas metropolitanas llenas de luminosos más icónicas de las principales ciudades europeas, revelando no solo su belleza sino también su significado cultural y su impacto visual en el paisaje urbano. Algunos son iconos de la vieja Europa, otros saben conjugar la historia con la modernidad.





AVENIDA DE LOS ALIADOS, OPORTO, PORTUGAL

La Avenida de los Aliados es una de las principales arterias de Oporto y se considera el corazón de la ciudad. Esta imponente avenida está flanqueada por majestuosos edificios y cuenta con una amplia rambla central. Ha sido escenario de numerosos eventos históricos y culturales a lo largo de la historia. Esta zona fue diseñada originalmente por el arquitecto británico Barry Parker a principios del siglo XX, , aunque el diseño final fue marcado de forma significativa por un grupo de arquitectos parisinos que incorporaron un estilo "Beaux Arts" inspirado en París .

La avenida se ha utilizado tradicionalmente para celebrar eventos importantes, como la Nochevieja y las victorias del equipo de fútbol FC Porto.También tuvo lugar aquí la inauguración de la nueva estación de tren de São Bento en 1909, que impulsó el desarrollo comercial y financiero del área .



PUENTE DE GÁLATA, ESTAMBUL, TURQUÍA

El Puente de Gálata es un símbolo icónico que conecta las partes europea y asiática de Estambul. Este puente, ubicado entre Karaköy y Eminönü, ha sido reconstruido varias veces desde su primera versión en 1845. La estructura actual fue inaugurada en 1992 y tiene una longitud de 490 metros y una anchura de 42 metros, con dos niveles que separan el tráfico de vehículos de los peatones y restaurantes en la parte de abajo.

El puente actual no solo es funcional sino también un punto de encuentro cultural, conocido por sus pescadores y sus restaurantes que ofrecen pescado fresco. Durante la noche, el Puente de Gálata se ilumina, ofreciendo una vista espectacular del estrecho de Estambul y creando un ambiente vibrante tanto para locales como para turistas.



aserluz

asociación española de empresarios
de rótulos luminosos e industrias afines

Descubre cómo podemos ayudarte



A TENER MÁS VISIBILIDAD Y
CAPTAR NUEVOS CLIENTES

Tendrás presencia en:

- Nuestra web
- Nuestras redes sociales
- Nuestros medios (revista, newsletters)
- Networkings
- Ferias

Asóciate

www.aserluz.org

Tel.: 915 35 88 99

Email: info@aserluz.org



Lo primero,
consulta
nuestra guía
de servicios



NORMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ASERLUZ

- Un sello de prestigio para
tu empresa



Anúnciate en nuestra revista

Llegamos a más de 10.000
direcciones de correo
electrónicos.

- Rotulistas
- Agencias de Publicidad
- Estudios de arquitectura
- Interioristas
- Imprentas de gran
formato...



THE LIFFEY BAR, DUBLÍN, IRLANDA

El emblemático rótulo de neón de The Liffey Bar ilumina el corazón de Dublín. Situado en el vibrante distrito de Temple Bar, este pub es popular tanto entre los locales como entre los turistas.

En las décadas de 1980 y 1990. En los años 70 y 80, el área estaba en decadencia, y hubo planes para demoler edificios. Estos planes fueron abandonados, y en su lugar, los edificios se alquilaron a bajo costo, atrayendo a artistas y pequeñas tiendas. Este proceso ayudó a revitalizar el área.

En cuanto a la tecnología de los rótulos, Dublin Neon, una empresa local, se especializa en la creación de rótulos de neón personalizados y de alta calidad. Estos rótulos aportan un toque estético, además de ser duraderos y eficaces en términos de consumo energético, lo que los hace ideales para la zona del Temple Bar.



HEINEKEN EXPERIENCE, ÁMSTERDAM, PAÍSES BAJOS

El rótulo luminoso de la Heineken Experience es un punto de referencia brillante en Ámsterdam que atrae a visitantes a explorar la historia de una de las cervezas más famosas del mundo. Ubicada en la antigua fábrica de Heineken, esta atracción se ha transformado en una experiencia interactiva que combina historia, tecnología y degustación de cerveza.

Una curiosidad técnica es que el Heineken Experience utiliza avanzadas tecnologías multimedia para crear una experiencia inmersiva.

El edificio histórico que alberga la Heineken Experience no solo es un museo, sino también un "Punto de Anclaje" en la Ruta Europea del Patrimonio Industrial, destacando la importancia de la fábrica en la historia industrial europea.



COPENHAGUE, DINAMARCA

Copenhague es una ciudad fascinante no solo por su rica historia y arquitectura moderna, sino también por la singularidad de sus rótulos luminosos.

Uno de los rótulos más icónicos de la ciudad es el de Tivoli Gardens, el famoso parque de atracciones que data de 1843. Su entrada, iluminada con luces brillantes y neones coloridos, es un símbolo del entretenimiento y la cultura danesa. Los rótulos de la zona portuaria de Nyhavn, con sus luces reflejándose en el agua, crean una atmósfera mágica que atrae a turistas y locales por igual, especialmente al atardecer. Copenhague ha sabido integrar sus rótulos luminosos en el tejido urbano, utilizando tecnologías eficientes como luces LED en lugares históricos y manteniendo la estética clásica del neón en áreas de entretenimiento.

OptiKa® CR2

Todo nuestro amplísimo know-how
integrado en este módulo LED CRystal
Máxima transparencia
y eficiencia: 180 lm/W



¡Puede alimentar 500 módulos
(5 cadenas) con sólo 1 fuente!

Reproducción cromática que realza
todos los colores: CRI hasta 95/100

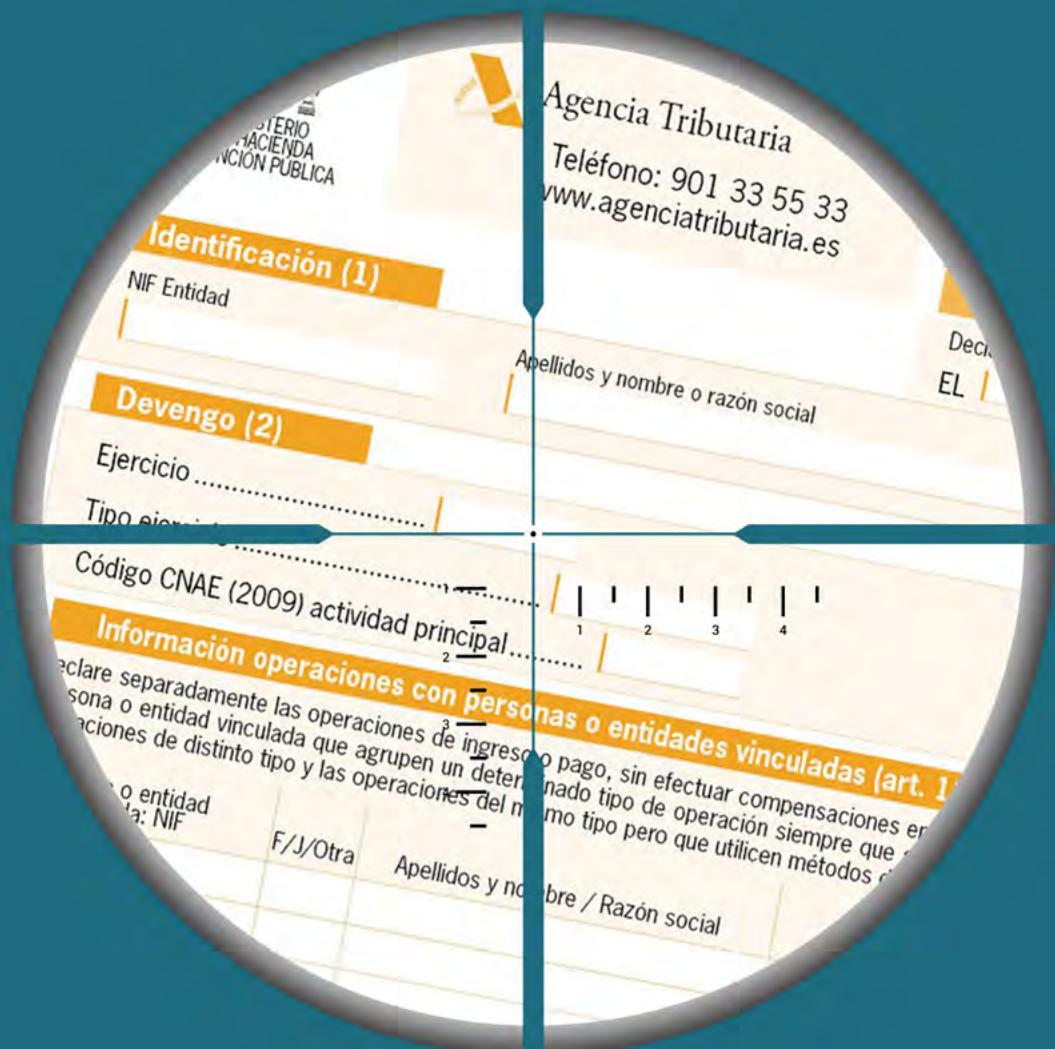
MENOS MODULOS, MENOS FUENTES y MENOS EMISIONES CO₂



7 años
70.000h
LM70



Objetivo CNAE



Que el sector de rotulación no tiene un CNAE propio no es ninguna novedad. Que es un objetivo al que deberíamos aspirar todos los implicados en esta industria, tampoco. Por ello, pese a ser un tema recurrente, queremos hacer una reflexión sobre en qué punto estamos y por qué desde ASERLUZ seguimos luchando por conseguirlo.



Uno de los CNAES a los que podemos acogernos actualmente es al 2740 (Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación)

Pasos para obtener un CNAE adecuado en la actualidad

Pasos para obtener un CNAE adecuado en la actualidad
Empecemos por cuales son los pasos para solicitar tu CNAE si inicias tu actividad como empresa dedicada a la rotulación.

Actualmente el primer paso para operar dentro del marco legal es asegurarte de que estás clasificado correctamente bajo el Código Nacional de Actividades Económicas (CNAE). El proceso para obtener el CNAE adecuado es relativamente sencillo:

- 1. Identificación del código más apropiado:** Dependiendo de la actividad principal de tu empresa, deberás seleccionar el código CNAE que mejor represente lo que haces. En el caso de los rótulos luminosos, los códigos más utilizados suelen ser el



Cuando inscribas tu empresa en el Registro Mercantil, es obligatorio asignar un CNAE para definir su actividad económica

CNAE 2740 (Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación) y el CNAE 2599 (Fabricación de otros productos metálicos, para rótulos no iluminados), aunque al final del artículo os dejamos un anexo con los CNAES más frecuentes dentro del mundo de la comunicación visual.

- 2. Registro Mercantil:** Cuando inscribas tu empresa en el Registro Mercantil, es obligatorio asignar un CNAE para definir su actividad económica. Este paso es fundamental para la correcta clasificación administrativa.
- 3. Alta en la Agencia Tributaria y Seguridad Social:** Al darte de alta en Hacienda, también se te pedirá que declares tu CNAE, que definirá tus obligaciones fiscales. Igualmente, cuando registres tu empresa en la Seguridad Social, el código CNAE será clave para gestionar la normativa de riesgos laborales.
- 4. Asesoría profesional:** Si tienes dudas sobre qué código es el más adecuado para tu actividad, siempre es recomendable consultar a un asesor fiscal o un gestor que te pueda guiar en la elección correcta.



Falta de un CNAE propio en el sector de la rotulación

Que puedas conseguir un código CNAE que te permita ejercer la actividad no quita para señalar lo obvio, no tenemos en España un CNAE propio para el sector de la rotulación. Actualmente, las empresas dedicadas a la fabricación de rótulos luminosos y no luminosos deben clasificar sus actividades bajo códigos CNAE que no reflejan de manera precisa la diversidad de actividades que realizan. Esto puede suponer una desventaja, ya que al no contar con un código específico, el sector de los rótulos puede quedar relegado en términos de acceso a ayudas, reconocimiento institucional y desarrollo estratégico, como desglosaremos a continuación:

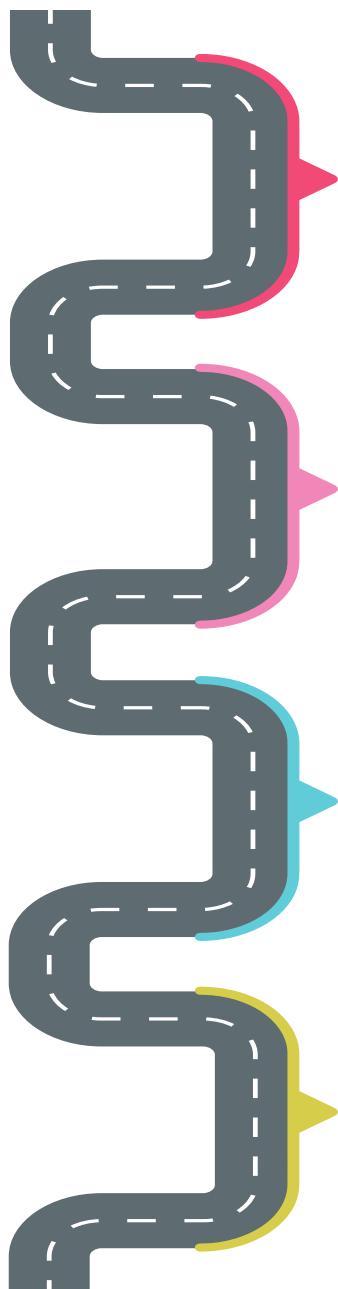
Ventajas de tener un CNAE propio

- **Acceso a ayudas y subvenciones:** Un código propio permitiría acceder a programas de ayuda específicos para el sector, tanto a nivel nacional como europeo. Esto se traduce en un mayor apoyo financiero para proyectos de innovación, sostenibilidad y crecimiento.
- **Mayor visibilidad y reconocimiento institucional:** Un CNAE propio otorga al sector un mayor peso en las políticas públicas, lo que facilita el diálogo con las administraciones y la participación en grandes proyectos de infraestructura.
- **Mejora en la normativa fiscal y laboral:** Al estar mejor definido, el sector puede beneficiarse de regulaciones específicas que se adapten mejor a sus necesidades en términos de tributación y normativas laborales.



El camino para conseguir un CNAE propio

Que no exista no significa que no se pueda conseguir. Este es el camino a seguir si desea tener un CNAE propio. Un CNAE que refleje con mayor precisión las actividades del sector:



Evaluación interna del sector: Es importante que las empresas del sector identifiquen la falta de representatividad de los códigos CNAE actuales. Para justificar la solicitud de un nuevo código, es necesario demostrar que la actividad de la rotulación es lo suficientemente diferenciada y relevante en términos económicos.

Colaboración con una asociación sectorial: Un paso fundamental es unirse y colaborar con una asociación como ASERLUZ. Las asociaciones tienen la capacidad de agrupar las inquietudes del sector y representarlas ante las instituciones pertinentes.

Presentación de la solicitud al INE: El Instituto Nacional de Estadística (INE) es el encargado de gestionar y revisar las solicitudes para la creación de nuevos códigos CNAE. La solicitud debe ir acompañada de una justificación detallada de por qué el sector necesita un código propio.

Revisión y proceso de aprobación: El INE, junto con la Comisión Nacional de la Clasificación de Actividades Económicas, evaluará la solicitud y determinará si es viable. Este proceso puede implicar consultas con organismos europeos para asegurar la coherencia con la NACE.

Sobre el papel parece fácil, pero cualquier responsable de una empresa del sector puede ver la dificultad que conlleva. No obstante, las ventajas que reportaría conseguirlo hacen que merezca la pena luchar por ello.



Un caso de éxito reciente: el sector de las energías renovables

El sector de las energías renovables es un claro ejemplo de cómo el reconocimiento de un CNAE específico puede transformar la realidad de una industria. Antes de contar con su código actual, las empresas de energías renovables operaban bajo categorías genéricas que no reflejaban su actividad. Fue gracias a la labor conjunta de asociaciones como la Asociación Empresarial Eólica y el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía), que se logró establecer el CNAE 3519: Producción de energía eléctrica de otros tipos.

Este código específico permitió al sector acceder a fondos europeos y nacionales, formar parte de iniciativas estratégicas para la transición energética y atraer a inversores interesados en la sostenibilidad. Además, el reconocimiento del CNAE facilitó la creación de normativas específicas adaptadas a las necesidades de estas empresas.

ASERLUZ como punto de partida

En el caso del sector de los rótulos, ASERLUZ ya ha tomado la iniciativa para la creación de un CNAE propio. Como asociación sectorial tenemos la capacidad y la experiencia para representar a las empresas ante las instituciones competentes y ya hemos dados los primeros pasos para liderar el proceso de solicitud de un nuevo código. La experiencia de otros sectores nos demuestra que la unión hace la fuerza, y solo a través de una acción coordinada se podrá conseguir este objetivo.

Por ello Invitamos a todas las empresas de nuestro sector a asociarse a nuestra plataforma y sumar fuerzas para conseguir el reconocimiento y las ventajas que se derivan de contar con un CNAE propio. Cuantos más seamos, más fuerte será nuestra voz y más posibilidades tendremos de éxito.



Anexo: Códigos CNAE para el sector de Comunicación Visual

- 
1. Diseño Gráfico y Branding:
CNAE 7410 - Actividades de diseño especializado.
 2. Publicidad:
CNAE 7311 - Agencias de publicidad.
 3. Producción de Medios:
CNAE 5915 - Actividades de producción cinematográfica y de vídeo.
CNAE 5911 - Producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión.
 4. Impresión y Publicaciones:
CNAE 1812 - Otras actividades de impresión y artes gráficas.
CNAE 5811 - Edición de libros.
 5. Señalización y Rótulos:
CNAE 2740 - Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación.
CNAE 2599 - Fabricación de otros productos metálicos n.c.o.p.
 6. Exposiciones y Eventos:
CNAE 8230 - Organización de convenciones y ferias de muestras.
 7. Fotografía y Arte:
CNAE 7420 - Actividades de fotografía.
CNAE 4778 - Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados.
 8. Servicios Web y Multimedia:
CNAE 6201 - Actividades de programación informática.

NAMAR BRAND FACTORY, CREADORES DE ELEMENTOS CORPORATIVOS PARA LAS GRANDES MARCAS

¡PUNTOS DE VENTA!

A priori parece algo frio, "desechable" que solo sirve para promocionar las ventas en un periodo de tiempo corto normalmente en un lugar novedoso para la marca en cuestión y una oportunidad por una visibilidad añadida normalmente conectada con un evento.

¿Que es un PUNTO DE VENTA para NAMAR?

- 1º una necesidad de su cliente
- 2º una oportunidad para su cliente
- 3º un elemento del Imagen Corporativo de su cliente que hay que cuidar hasta el mas ínfimo detalle pues será visto por más consumidores que la mayoría de los elementos corporativos de esta marca

Este ejemplo que dejamos define en la perfección la dedicación de Namar a sus clientes, procesos y fabricaciones



**UN PUNTO DE VENTA PUEDE SER LA FORMA VIVA
DE TU MARCA DINOS DONDE QUIERES LLEGAR Y TE DIREMOS EL CAMINO,
NAMAR BRAND FACTORY FABRICAMOS EXITOS Y SEUÑOS EN FORMA DE
ELEMENTOS CORPORATIVOS.**



Puedes leer más sobre nosotros en nuestra página web: www.namar.es



m Empresa homologada por
The Coca-Cola Company
Auditada el 19 de enero de 2012



namar
brand factory

- Instagram:** [instagram.com/namar.brand_factory/](https://www.instagram.com/namar.brand_factory/)
Facebook: [facebook.com/Namarbrandfactory](https://www.facebook.com/Namarbrandfactory)
LinkedIn: [linkedin.com/company/namarbrandfactory](https://www.linkedin.com/company/namarbrandfactory)

671 540 440



El Valor Económico de la Rotulación en el Sector del Retail



Manuel Ayllón
Gerente Senior y
Tesorero de Aserluz

Con este primer artículo, queremos iniciar una serie dedicada a la importancia de la rotulación en el sector del retail, fundamentalmente en fachadas y medianeras.

A continuación resumimos los aspectos más interesantes a tener en cuenta:

- **Impacto positivo de los cambios en la rotulación**

Se ha comprobado que los comercios que realizan mejoras en su rotulación exterior, como cambios en el diseño, aumento de tamaño y mejora de la visibilidad, ven incrementos significativos en su rendimiento económico.



Aproximadamente el 60% de los comercios tienen incrementos en las ventas de alrededor del 10%, cuando realizan esos cambios y un porcentaje similar también en el aumento en el número de transacciones y de márgenes al aplicar precios algo más elevados.

- **Pequeños aumentos en el empleo**

Estas mejoras al renovar la imagen del local comercial supone que un 25% de los negocios también incrementan sus plantillas, aunque el impacto es menor que en las ventas y en el número de operaciones, sigue siendo un indicador positivo.

- **La rotulación digital**

También se constata que las grandes cadenas de retail suelen utilizar una combinación de diferentes tipos de rotulación, la estática y la incorporación de la rotulación digital, mediante pantallas electrónicas RGB, lo que resulta más efectivo para las marcas, mientras que las empresas más pequeñas tienden a utilizar reclamos en escaparates y zonas de mayor impacto visual.



Si piensas en letras corpóreas,
letracorporea.com



¿Cómo lo hacemos?



info@letracorporea.com / T. 974 311 192



- **Objetivo principal de la señalización**

Las empresas coinciden en que la principal función de la rotulación es ayudar a los clientes a encontrar su ubicación. Además, la legibilidad y la visibilidad son considerados los factores más importantes en la efectividad de un rótulo.

Teoría Económica Aplicada a la Rotulación

La Teoría Económica Aplicada a la Rotulación explica cómo los rótulos reducen los tiempos de búsqueda para los consumidores, ya que proporcionan la información necesaria para tomar decisiones de compra más rápidas y eficientes.

Esta teoría económica se aplica al contexto de la rotulación para explicar cómo los rótulos reducen los tiempos de búsqueda para los consumidores, ya que proporcionan la información necesaria para tomar decisiones de compra más rápidas y eficientes.

En este sentido, los rótulos actúan como un medio para reducir la incertidumbre del consumidor sobre los productos o servicios ofrecidos, facilitando que encuentren lo que necesitan sin perder tiempo en búsquedas adicionales.

Beneficios económicos para las comunidades y consumidores

Según la teoría de la búsqueda, la existencia de rótulos bien diseñados y visibles no solo beneficia a los negocios, sino también a los consumidores y las comunidades, al permitir una mejor accesibilidad a los productos y servicios, reduciendo tiempos de desplazamiento y mejorando la eficiencia en el mercado local.

Propósito de los rótulos

El propósito principal de los rótulos es hacer que el negocio "resalte" y ayude a los clientes a encontrar su ubicación. Las grandes cadenas también mencionan que la rotulación juega un papel clave en el refuerzo de la marca.

Algunos Casos

A continuación comentamos dos casos en los que la rotulación ha representado un importante impacto en sus cuentas de resultados



• Cadena de Hoteles Nacional

Uso de rotulación digital

Una cadena de hoteles económicos descubrió que el uso de pantallas electrónicas para mostrar los precios incrementó sus tasas de ocupación en un 11.2% en promedio, en comparación con los hoteles que utilizaban rótulos tradicionales. Además, los hoteles que implementaron pantallas electrónicas en ubicaciones con baja ocupación experimentaron una mejora significativa en su rendimiento.

• Pequeño negocio de tiendas especializadas

Diseño de rótulos acorde con la marca

Este negocio de nicho especializado en productos para correr y caminar mostró cómo la rotulación podía integrarse en una estrategia de marca coherente. El diseño modesto y la ubicación estratégica de sus rótulos, no solo reforzaron la identidad de las tiendas, sino que también atrajeron a clientes de su comunidad. Se destacó la importancia de adecuar el diseño de los rótulos a las expectativas de los clientes locales y a las regulaciones comunitarias.

Conclusiones

Impacto en los comercios y en la sociedad

La rotulación no solo afecta directamente el rendimiento de los comercios, sino que también tiene un impacto indirecto en la sociedad, al generar empleo, aumentar los ingresos fiscales y mejorar el acceso a bienes y servicios.

Aquí sugerimos que las regulaciones sobre rotulación, las O.R.P.E.'s (Ordenanzas Reguladoras de la Publicidad Exterior), deben equilibrar las necesidades de mejora del paisaje urbano con el éxito empresarial.



La regulación de rótulos en España: un equilibrio entre identidad urbana y necesidad comercial

Redacción
ASERLUZ

La señalización en locales comerciales es una herramienta fundamental para el comercio y, a la vez, una parte intrínseca de la imagen de nuestras ciudades. En España, donde el patrimonio urbano tiene un peso cultural y turístico, regular los rótulos es una tarea compleja que debe equilibrar la visibilidad comercial con la preservación del paisaje urbano.

Un enfoque de partes interesadas: ¿qué significa?

El reciente estudio A *Stakeholder Approach to the Regulation of On-Premise Signs* aborda cómo integrar a todos los actores que interactúan con la señalización urbana: empresarios, urbanistas y ciudadanos. Este enfoque de “partes interesadas” propone



En Madrid, las normativas en áreas patrimoniales han buscado conservar el carácter estético de la ciudad, limitando el tamaño y el estilo de los rótulos.

que las decisiones regulatorias no solo se centren en las normas estéticas o comerciales, sino que incluyan a todos los grupos para lograr una solución que beneficie a las comunidades y al desarrollo urbano.

Madrid y Barcelona: ejemplos de regulación colaborativa

En ciudades como Madrid y Barcelona, donde los rótulos comerciales se han regulado históricamente para proteger el entorno urbano, el enfoque de partes interesadas ya ha comenzado a aplicarse en ciertos aspectos. En Madrid, las normativas en áreas patrimoniales han buscado conservar el carácter estético de la ciudad, limitando el tamaño y el estilo de los rótulos. Por su parte, Barcelona, mediante su Ordenanza de Usos del Paisaje Urbano, establece regulaciones estrictas en zonas de interés cultural y turístico, garantizando que los rótulos respeten la cohesión estética.

La voz de los negocios y la comunidad

Este enfoque no solo considera a las empresas y a los urbanistas, sino también a los ciudadanos. Las regulaciones

El enfoque de partes interesadas propuesto en el estudio inspira a que la regulación de los rótulos en España evolucione hacia modelos más colaborativos.

actuales buscan evitar la saturación visual y asegurar un entorno agradable para los residentes, pero cuando todos los actores están representados, el resultado suele ser más equilibrado y satisfactorio. Ciudades como Valencia han avanzado en modelos donde las decisiones sobre la ubicación, tamaño y luminosidad de los rótulos comerciales se toman en función del entorno urbano y de las necesidades de las comunidades.

Hacia una regulación colaborativa

El enfoque de partes interesadas propuesto en el estudio inspira a que la regulación de los rótulos en España evolucione hacia modelos más colaborativos. A medida que nuestras ciudades crecen y cambian, es crucial encontrar soluciones que equilibren los intereses comerciales con la protección del patrimonio urbano y el bienestar ciudadano.

El papel del asociacionismo en el futuro de esta negociación

Tener una asociación como ASERLUZ, que represente al sector de la rotulación podría facilitar de forma significativa esta transición hacia la colaboración. Una asociación sectorial actuaría como mediadora, promoviendo la comunicación entre los empresarios y las autoridades locales, y asegurando que se consideren las necesidades de ambos. Además, podría ofrecer formación y asesoramiento para cumplir con las normativas y apoyar el desarrollo de soluciones de diseño que armonicen con el entorno.

Una asociación fortalecería la voz de los profesionales y facilitaría la adaptación de las normativas a las nuevas realidades, ayudando a preservar tanto el valor de los rótulos como la estética urbana. Esta mediación estructurada sería esencial para avanzar en la implementación del enfoque de partes interesadas y promover un urbanismo más inclusivo.

Para quienes deseen profundizar en esta visión, el estudio completo de 18 páginas, disponible aquí, ofrece un análisis detallado sobre cómo integrar la colaboración en la regulación de los rótulos.



AP DIGITALES

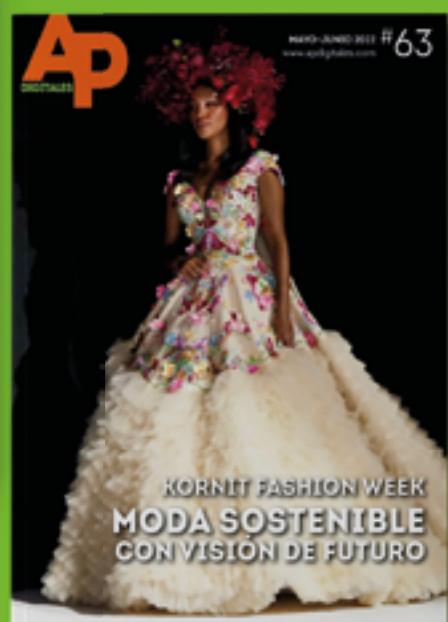
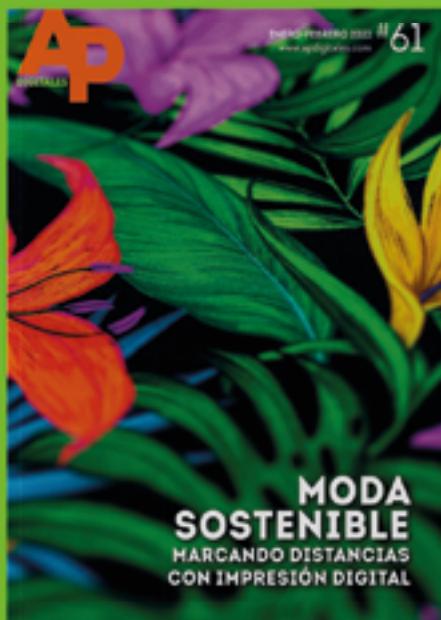


**¿POR QUÉ
TE INTERESA
LA REVISTA
APDIGITALES?**



**¡CONSIGUE
GRATIS UNA
SUSCRIPCIÓN!
Envíanos un
correo con la
palabra **ASERLUZ**
en el asunto:**

digitales@apdigitales.com

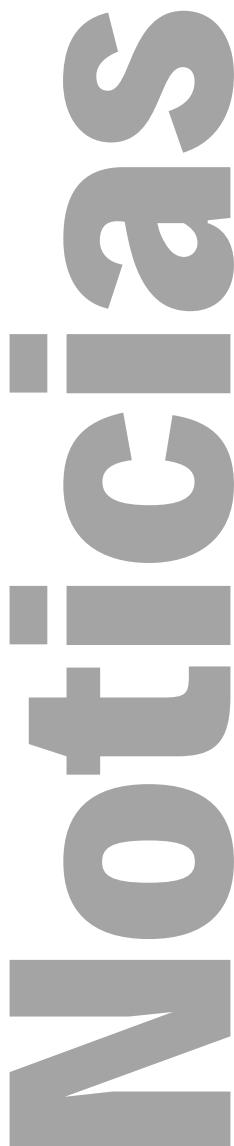


Soluciones Integrales para el Rotulista expande su portafolio de soluciones con Mutoh

Soluciones Integrales para el Rotulista, líder en el sector de la rotulación y la impresión de gran formato en Madrid, ha dado un paso significativo en la expansión de su portafolio mediante la firma de un acuerdo de distribución con Mutoh, uno de los fabricantes japoneses más prestigiosos en el ámbito de las impresoras de gran formato. Este acuerdo marca un hito importante para la empresa madrileña, permitiéndole ofrecer productos de alta tecnología adaptados a las necesidades cambiantes del mercado de la rotulación y la impresión digital.

Este acuerdo no solo refleja el compromiso de Soluciones Integrales para el Rotulista con la innovación y la sostenibilidad, sino que también fortalece su posición como un distribuidor líder en el mercado español, proporcionando acceso a tecnologías de punta que facilitan la producción de trabajos de alta calidad. Adicionalmente, la alianza con Mutoh les permite a ambos socios explorar nuevas oportunidades de mercado y desarrollar soluciones que respondan eficazmente a las demandas de un sector en constante evolución.





Epson destaca en sostenibilidad al obtener la calificación EcoVadis Platinum

Epson ha establecido un nuevo estándar en sostenibilidad dentro del sector tecnológico al obtener la prestigiosa calificación EcoVadis Platinum. Este logro sitúa a Epson entre el 1% de las empresas mejor valoradas a nivel mundial en términos de prácticas sostenibles. La evaluación de EcoVadis analiza múltiples aspectos de la responsabilidad corporativa, incluyendo el medio ambiente, las prácticas laborales, la ética empresarial y la gestión de la cadena de suministro.

La consecución de la calificación Platinum refleja el compromiso constante de Epson con las iniciativas ambientales y su enfoque proactivo en la incorporación de prácticas sostenibles a lo largo de todas sus operaciones. La empresa ha hecho significativas mejoras en su cadena de suministro, optimizando el uso de recursos y reduciendo el impacto ambiental de sus productos y servicios. Además, Epson ha reforzado sus políticas de derechos humanos y ética empresarial, factores que han contribuido notablemente a su alta puntuación en la evaluación.



Este reconocimiento no solo reafirma la posición de Epson como líder en innovación ecológica, sino que también fortalece su reputación ante consumidores y socios comerciales que valoran la responsabilidad ambiental y social. Al adherirse a los criterios más exigentes de EcoVadis, Epson demuestra que la sostenibilidad puede ir de la mano con el éxito comercial y la innovación tecnológica.

PROSIGN

TECNOLOGÍAS Y MATERIALES PARA EL MERCADO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Nº 162 - Mayo - Junio 2023 - Año XXIV - www.prosignhoy.com

P.V.P. 11€

ARTÍCULOS

- Inyección de tinta
- Impresión directo a prenda

ENTREVISTA

- Letras Corporeas
- C!Print Madrid



EMPRESAS

- Hexit
- Guandong
- Durst
- Zünd
- Canon
- Kongsberg
- Fujifilm
- 3M

POST-FESPA



EDICIONES
industriagráfica

NUEVO

brother

AMPLIA EL HORIZONTE

WF1

LATEX PRINTER

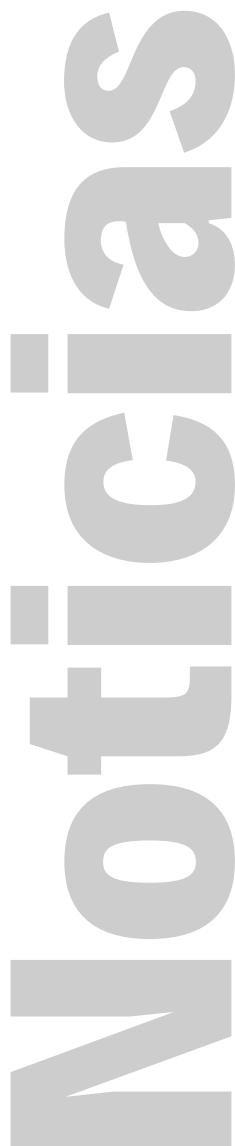


GTX

GTX600 Extra Colors



MÁS COLORES
MÁS VIVACIDAD



Nueva Multisigns Bar

Multisigns Bar es una empresa del sector de la rotulación especializada en iluminación con barras y rieles magnéticos. Acaban de lanzar un producto patentado para la iluminación interior, que permite combinar rieles, letras, símbolos, y focos para crear efectos únicos en cualquier espacio. Este nuevo producto innovador ofrece oportunidades completamente nuevas para diferenciarse de su competencia.

Su adaptabilidad la hace perfecta para llamar la atención como carteles para ayudar a los clientes a orientarse en su tienda.

Es posible instalar la barra en el techo con cables o montar directamente a la pared. Con puntales ajustables en altura, la barra también se puede atornillar al techo o verticalmente a la pared.

La barra también se puede atornillar a una mesa o cualquier otro tipo de superficie utilizando las roscas. Las posibilidades son realmente infinitas y la instalación es muy sencilla.



COLECTIVO DE ASOCIACIONES

con las que colabora Aserluz



La Federación Europea del Rótulo, es la asociación que agrupa todas las asociaciones nacionales del rótulo.



la International Sign Association (ISA) se dedica a apoyar, promover y mejorar la industria de la señalización, los gráficos y las comunicaciones visuales.



La Fundación ECOLUM nace para dar una solución adecuada sobre aparatos eléctricos y electrónicos y la gestión de sus residuos en las empresas del sector de la iluminación ante las novedades y obligaciones que incorporaba esta nueva normativa.



Es la confederación que representa y defiende los intereses de las empresas del sector del vidrio y la cerámica.



Representa y defiende a las empresas y a los empresarios españoles.



FESPA ESPAÑA es la asociación empresarial que representa los intereses de las empresas proveedoras de servicios de la comunicación visual.



VEREDICTAS es la compañía decana especializada en la creación y desarrollo de "estándares de excelencia".

Asociados

