

El Rótulo 3.0

ÓRGANO OFICIAL DE  **aserluz** 3ª época. 2º trimestre 2023

asociación española de empresarios
de rótulos luminosos e industrias afines

- **Avance:**
Programa
ASERLUZ en
C!PRINT
- **Formación:**
La nueva Academia
Online de ASERLUZ
mundo
- **Asociado:**
Rótulos Barcelona

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE

Convocatoria
**Programa
ASERLUZ
Para C!PRINT**

Convocatoria
**Premios
ASERLUZ**

Empresas
**Políticas
y estrategias para la
calidad y el medio
ambiente**

CALIDAD
**Los sellos de calidad
emitidos por las
Asociaciones
Empresariales.
Algunos casos
de éxito**

TENDENCIAS
**Últimas
tendencias
en Rótulos**

FORMACIÓN
**La nueva
Academia
Online de
ASERLUZ**

Empresas
**VISIÓN, MISIÓN,
VALORES Y
COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA**

Asociado
**Rótulos
Barcelona**

NOTICIAS





*Luis J. Martín Fernández
Presidente de ASERLUZ*

Estimados amigos,

Estamos a menos de cuatro meses de la celebración del **Salón C!Print**. Como ya sabréis, este evento está programado para los días **19, 20 y 21 de Septiembre** próximos.

Una importante novedad es el hecho de que este año **se ha trasladado al recinto ferial de IFEMA**, cuya infraestructura representa una mejora muy considerable respecto al Pabellón de Cristal de la Casa de Campo, donde venía celebrándose este salón desde 2014, tanto en servicios como en los accesos al complejo y el amplio espacio de aparcamiento existente.

Además, este año no se ha convocado el salón Digi-com, con lo que la afluencia de expositores, profesionales y público en general se canalizará hacia **C!Print**, esperando unas muy **buenas expectativas** de crecimiento del **número de expositores y visitantes**. Desde estas líneas os animo a participar como expositores y/o visitar.

Desde la aparición de Digicom, cuya primera edición fue en Junio de 2019, se nos planteó a todo el sector de la comunicación visual **el dilema de en cuál de los dos salones se debería exponer y por ende, visitar**.

Durante estos años, hemos estado presentes en ambos eventos, exponiendo y colaborando con sus respectivas organizaciones, intentando que se pusieran de acuerdo para que hubiera un solo salón anual, pues **el grueso de los expositores se veía obligado a elegir uno de ellos**, con lo que al final ninguno de los dos salones ofrecía la suficiente oferta de productos y novedades que se espera de este tipo de eventos.



Este año no se ha convocado el salón Digicom, con lo que la afluencia de expositores, profesionales y público en general se canalizará hacia C!Print, esperando unas muy buenas expectativas de crecimiento del número de expositores y visitantes

En otro orden de cosas, quiero haceros partícipes de que, por fin este año tenemos previsto **rendir homenaje a nuestro primer presidente, D. Manuel Quirós**, acto en el que se le hará entrega del galardón que lleva su propio nombre y con el que se premia como ya sabéis a las empresas asociadas cuya trayectoria empresarial haya sido ejemplo de tenacidad, entrega y constancia a lo largo de los años.

Dicho homenaje está previsto celebrarlo en una cena de confraternidad, el día 20 de Septiembre, a la que os convoco para que seamos un gran número de asistentes los que felicitemos y rindamos tributo a nuestro querido amigo Quirós.

Ese mismo día también está previsto también celebrar la Asamblea General en el mismo Ifema, al final de la cual se procederá a la entrega de los premios Aserluz.

De todo ello, se os informará lo antes posible para que organicéis vuestra agenda.

Recibid un cordial saludo,

Luis J. Martín Fernández,

Presidente de ASERLUZ



Comunicación

Asesoría

Guía de Servicios

Formación

Normativa



Representación

Documentación



Acuerdos





Avance del Programa ASERLUZ en C!PRINT



CONFERENCIAS, MESAS REDONDAS Y ACTIVIDADES

19 de septiembre

- 15:30-17:00** Mesa redonda
La situación del mundo del rótulo, sus tendencias y la nueva Norma de Calidad.
Participantes:
Luis, J. Martín, Presidente ASERLUZ;
Sergio García Carbonell, XPRINTA,
Ramón Muntañola, SMART QUALITY

20 de septiembre

- 15:00-15:30** Ponencia: "Cómo utilizar las redes sociales para dar mayor visibilidad a tu empresa".
Nuria Posa, POSA MTZ.
- 15:30-16:30** Entrega de los Premios Aserluz.
- 16:30-19:00** Asamblea General de ASERLUZ (IFEMA).
- 20:0 -23:00** Cena confraternidad y homenaje a
D. Manuel Quirós del Pino,
Primer presidente de ASERLUZ.



D. Manuel Quirós del Pino, Presidente de Industrias Aras.





Convocatoria Premios ASERLUZ 2023



**PREMIO AL MEJOR PROYECTO
DE ROTULACIÓN E
IMPLANTACIÓN DE IMAGEN
EXTERIOR**



**PREMIO AL MEJOR
PROYECTO DE SEÑALÉTICA
Y AMBIENTACIÓN GRÁFICA
INTERIOR**



**PREMIO AL MEJOR PROYECTO
DE ROTULACIÓN E
IMPLANTACIÓN DE IMAGEN**



**PREMIO AL MEJOR PROYECTO
INNOVADOR EN PRODUCTOS
Y SERVICIOS**



Convocatoria Premios ASERLUZ 2023

Los candidatos se podrán presentar a varias categorías, aportando la siguiente información:

- Breve descripción de las características del proyecto.
- Cualquier otra información complementaria que se considere de interés para optar al premio.
- Podrá remitirse en formato Word, Pdf o Jpg.
- El plazo para recibir la documentación solicitada, expira el 5 de septiembre.



Edición
2022



La línea recta hacia carteles **Interiores & Exteriores** impactantes

SloanLED

BrightLINE 2 & BrightLINE Outdoor

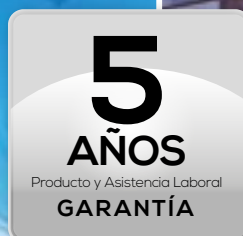
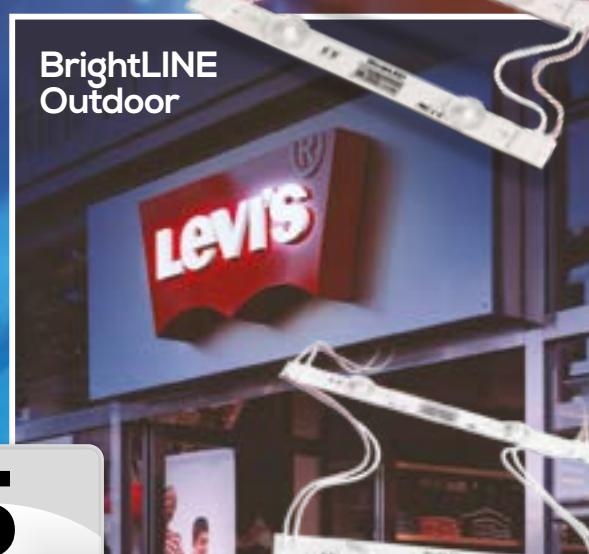
Iluminación LED interior y exterior para cajas de luz poco profundas de una sola cara desde 30mm

BrightLINE 2

- El gran incremento de la eficacia permite un 50 % más de módulos por fuente de alimentación respecto a la generación anterior, sin sacrificar su luminosidad

BrightLINE Outdoor

- Recubrimiento de silicona de alta resistencia para un uso seguro y fiable en exteriores



**24
VDC**

Escanee el código QR para saber más o visite:

slnld.co/ASE2



Argonstraat 110, 2718 SN Zoetermeer, NL +31
88 12 44 900



SloanLED®
A Principal Industries Company

Políticas y estrategias para la calidad y el medio ambiente

LA CALIDAD

La política y la estrategia de la calidad, representan la forma de organizarse y las acciones de más alto nivel, que nos permitirán desplegar aquella en la empresa y cumplir con los objetivos previstos.



Manuel Ayllón
Gerente Senior y Tesorero de Aserluz

Organización para la calidad

- La responsabilidad de más alto nivel, para la calidad, recae en la Dirección General.
- Es necesario la conformación de un equipo de trabajo para la calidad, liderado por la D.G, en las que estén integrados los departamentos involucrados en las operaciones.
- Es responsabilidad de los encargados de dichos procesos operativos, conseguir que las personas a su cargo, se identifiquen con los objetivos y metas de la calidad.
- El tratamiento de las mejoras debe estar alineado con el principio de la mejora continua.



**Cada empleado
debe conocer
cómo su trabajo
influye en la
satisfacción del
cliente**

Enfoque hacia cliente

- Toda la empresa estará enfocada hacia el cliente. Cada empleado debe conocer cómo su trabajo influye en la satisfacción del cliente.
- Las personas más en contacto con el cliente, deben esforzarse en identificar, conocer y entender las necesidades de sus clientes y los distintos mercados en el que se desenvuelven sus operaciones.
- La incorporación de las nuevas tecnologías debe estar muy presente para dar respuesta a las necesidades presentes y futuras de los clientes, sin olvidar la rentabilidad de la empresa y siempre con respeto al medio ambiente.

Enfoque basado en procesos

- La empresa es un conjunto de muchas y pequeñas actividades de frecuencia variable (algunas horarias, diarias, semanales, bimensuales, etc). Estas actividades se agrupan dando lugar a los procesos. Los procesos de un mismo tipo se agrupan como departamentos, teniendo a su cargo un responsable que lo gestiona como una mini-empresa.
- Estos procesos tienen entradas o "inputs" que provienen de proveedores externos o internos y salidas o "outputs" que se dirigen a clientes internos o externos, dando lugar a los procedimientos y las instrucciones de trabajo que los desarrollan.
- En consecuencia, el despliegue de la calidad, basada en el enfoque por procesos, se basa en que cada responsable de departamento identifique:
 - Sus actividades, los procedimientos, las instrucciones de trabajo y los registros que requieren.
 - Su responsabilidad como director de su departamento y la asignación de responsabilidades a su personal.
 - Sus proveedores y clientes, sean internos o externos.
 - Los objetivos y niveles de desempeño que debe conseguir.

- Los recursos materiales y personales con que cuenta para ello, incluidas las necesidades de formación, tanto suya como la de su equipo.
- Las fuentes de las posibles “no conformidades” y su tratamiento.
- Las posibilidades de mejora de su proceso y aquellos con los que esté relacionado, siguiendo el modelo de la “mejora continua”.

Relaciones con proveedores

Las relaciones con proveedores y colaboradores externos, debe basarse en la comprensión, el mutuo beneficio y la búsqueda de la eficiencia empresarial.

Espíritu autocrítico y cultura de medición

Lo que se puede medir, se puede mejorar. La toma de decisiones en los procesos de mejora, debe basarse en datos contrastados y actualizados para acertar en aquellas.



La gestión medioambiental

- La empresa debe aspirar a conseguir un desarrollo económico equilibrado, ofreciendo productos y servicios acordes a la demanda de los clientes, aprovechando racionalmente los recursos de la empresa, las fuentes de energía y las materias primas, controlando las emisiones y residuos contaminantes generados, permitiendo cubrir las necesidades actuales y sin perder de vista las de medio y largo plazo.
- Para cumplir este compromiso, se debería implantar el Sistema de Gestión Medioambiental, con arreglo a la Norma ISO 14.001, teniendo en cuenta los siguientes principios básicos:
 - Minimizar los efectos medioambientales producidos como consecuencia de los



procesos operativos para la fabricación de productos y la realización de servicios.

- Trabajar de forma respetuosa con el medio ambiente, cumpliendo siempre los requisitos legales medioambientales y los voluntariamente asumidos.
- Mejorar de forma continua los procesos, procedimientos, productos y servicios ofertados para la minimización de los efectos e impactos medioambientales.
- Establecer procedimientos para la prevención de la contaminación.
- Igualmente, establecer los recursos y procedimientos para fijar y revisar los objetivos medioambientales.
- Asegurar que dicha política es entendida, aplicada y mantenida al día en todos los niveles de la organización.
- En definitiva, se establecerán y definirán los objetivos concretos medibles, de forma que éstos sean adecuados con la política y estrategia medioambiental.

Finalmente, la consecución de estos objetivos, tanto en la calidad como en lo relativo al medioambiente, no será posible sin la complicidad de todos los componentes de la empresa, en todos sus niveles, por lo que se procurará la máxima colaboración para alcanzarlos.





Fabricante francés de máquinas-herramienta
de control numérico para profesionales
de la señalización y la comunicación



DISÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN

#8

19.20.21
SEPTIEMBRE 2023
IFEMA MADRID

MÉCANUMÉRIC

ZA ECO 2 Lieu-dit RIEUMAS
81150 Marssac s/ Tarn · FRANCIA
+33 (0)5 63 38 34 40

www.mecanumeric.es



HECHO
EN EUROPA



Los sellos de calidad emitidos por las Asociaciones Empresariales. Algunos casos de éxito.

Crear un sello de calidad por una asociación empresarial, puede ser una excelente oportunidad para sus asociados ante el objetivo de alcanzar la excelencia y una forma de diferenciarse respecto a la competencia.

Redacción

ASERLUZ

En Aserluz, venimos trabajando desde hace años en potenciar nuestro SELLO de CALIDAD a través de la implantación y certificación de la NORMA de CALIDAD, un paso previo a la certificación en la ISO 9001, la norma internacional que permite establecer una sistemática en los procesos operativos, basada en uno de sus más importantes aspectos: LA MEJORA CONTINUA.

Para ilustrar esta idea hablaremos de casos de éxito de otras asociaciones profesionales en España, que demuestran cómo la creación de marcas de calidad ha fortalecido la reputación de las empresas ante accionistas, clientes y proveedores, generando un mayor compromiso en la propia organización.

Existen varios ejemplos de éxito en los que asociaciones profesionales en España han creado sus propias marcas de calidad. Algunos de ellos son:





Un primer ejemplo es el del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) que con la colaboración de AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación, crearon la marca de calidad "Q de Calidad Turística". Esta marca reconoce a las empresas y destinos turísticos que ofrecen un servicio de calidad contrastada y que ha obtenido reconocimiento en todo el sector turístico en España, uno de los motores de la economía española y que representa más del 11% del PIB así como el 13% de la población activa.

Un segundo ejemplo es el de la Asociación Nacional de Industrias Lácteas (ANIL) creó la marca de calidad "Queso de calidad certificada". Esta marca reconoce a los quesos que cumplen con unos determinados estándares de calidad, ayudando a diferenciar los quesos que mantienen elevados controles en los procesos de elaboración.

Un tercer ejemplo es el de la Federación Española de Empresas de Tecnología del Asfalto (FESVIAL) que creó la marca de calidad con su propio nombre. Esta marca reconoce a las empresas que cumplen con estándares de calidad en la producción y aplicación de mezclas asfálticas. Ha contribuido a mejorar los firmes de las carreteras españolas a través de una fuerte inversión en la investigación, desarrollo e innovación de los distintos tipos de pavimentos.



Estos ejemplos demuestran cómo las asociaciones profesionales en España han creado sus marcas de calidad que han servido para mejorar la cualidades de los productos y servicios en sus respectivos sectores, a través de importantes inversiones en I+D+i, aumentando la reputación y reconocimiento de los consumidores y usuarios.

Estas marcas de calidad han proporcionado beneficios tangibles a las empresas que las han obtenido. Algunos de ellos que están identificados incluyen:

1. Marca de calidad “Q de Calidad Turística”:

- Mayor reconocimiento, prestigio y satisfacción por parte de los clientes.
- Mejora de la imagen de marca y reputación de las empresas y destinos turísticos.
- Mayor competitividad frente a otras empresas y destinos turísticos sin esta marca.
- Incremento del volumen de negocio y rentabilidad.

2. Marca de calidad “Queso de calidad certificado”:

- Mayor reconocimiento, prestigio y visibilidad por parte de los consumidores.
- Mejora de la imagen de marca y reputación de la empresas productoras.
- Mayor diferenciación frente a otras marcas de menor calidad y precio.
- Aumento de la confianza de los consumidores en el producto.
- Incremento de las ventas y rentabilidad.

3. Marca de calidad “Fesvial”:

- Mayor reconocimiento y prestigio por parte de las instituciones y usuarios.
- Mejora de la imagen de marca y reputación de la empresa que produce y aplica mezclas asfálticas en pavimentos.
- Aumento de la percepción de mayor seguridad vial por parte de los usuarios.
- Reducción de los costos de mantenimiento de las carreteras a largo plazo.
- Incremento de la rentabilidad de la empresa.



LA CALIDAD AL ALCANCE DE TODOS

Consultoría de calidad especializada en normas referenciales como la “Normad de Calidad ASERLUZ”



¿QUÉ APORTA EL MÉTODO SMARTQUALITY® AL PEQUEÑO EMPRESARIO?

- Reducción de tiempos
 - Sencillez y practicidad en la implantación y mantenimiento de un sistema de gestión
 - Reducción de costes directos e indirectos
 - La mayor facilidad de pago existente, a día de hoy, en el mercado

**SIMPLIFICA
Y TENDRÁS
ÉXITO**



• Metodología Online

€ Tarifa plana



ISO 9001



ISO 14001



ISO 45001



Normad
de Calidad

smart-quality.es - comercial@smart-quality.es

ASERLUZ, al establecer su propio SELLO de CALIDAD, puede ayudar a sus miembros a diferenciarse como proveedores de productos y servicios de mayor fiabilidad

Estos beneficios se respaldan en normas y estándares de calidad reconocidos internacionalmente a través de la norma ISO 9001 entre otras, lo que garantiza la calidad y trazabilidad de los productos y servicios ofrecidos.

Además, estas marcas se han convertido en referentes para los consumidores que buscan calidad y seguridad en el uso de los productos y servicios que utilizan.

La credibilidad de estos beneficios y mejoras se puede comprobar mediante una investigación exhaustiva y la recopilación de información objetiva y fiable sobre cada marca de calidad.

En resumen, la creación de un sello de calidad para Aserluz se presenta como una oportunidad para fortalecer la reputación de las empresas del sector y generar confianza en los consumidores.

Los ejemplos de éxito de otras asociaciones profesionales en España demuestran cómo la implementación de marcas de calidad ha impulsado la satisfacción del cliente, mejorado la imagen de marca, aumentado la competitividad y generando mayores beneficios económicos.

ASERLUZ, al establecer su propio SELLO de CALIDAD, puede ayudar a sus miembros a diferenciarse como proveedores de productos y servicios de mayor fiabilidad, seguridad y longevidad, proporcionando un mayor valor añadido, generando una mejor imagen y confianza de los consumidores en el sector de la rotulación y la comunicación visual.





777 Warranty

7 years
70.000h
L70

7 years
70.000h
L70

7 years
70.000h
L70

Módulos y
fuentes con
7 años de
Garantía

Garantía de
funcionamiento
70.000 hrs
vida útil

Al final de su
larga vida útil,
mantendrá mín.
70% intensidad



SOBRE NOSOTROS

Conocemos la fabricación de rótulos en profundidad desde hace más de 30 años. Desde hace 10 años, somos los distribuidores del fabricante francés **LEDIT YAKI** para España y Portugal.

Únase a los cientos de clientes que elogian nuestra calidad y garantía, asesoría y servicio técnico, entrega rápida, y amplísima gama de productos LED incluyendo soluciones a medida. Siempre con la máxima eficiencia energética y fiabilidad.

Últimas tendencias en Rótulos



Redacción
ASERLUZ

En los próximos años, el mundo de los rótulos y letreros evolucionará para adaptarse a los nuevos cambios y tendencias en la tecnología y el diseño. En 2023, se espera que las tendencias en el diseño de rótulos se centren en la integración de la tecnología y la personalización para crear rótulos más atractivos y efectivos.



Realidad aumentada



Ejemplo de RA aplicada a nuestro sector

Cuando hablamos de la integración de la tecnología, una de las tendencias clave es la incorporación de realidad aumentada en los rótulos. La realidad aumentada superpone elementos virtuales en el mundo real a través de dispositivos como smartphones y tablets. Gracias a ella, las empresas pueden crear una experiencia interactiva y atractiva para los consumidores, lo que ayuda a aumentar la eficacia y la funcionalidad de estos reclamos.

Añadir una capa de visión a la realidad al apuntar con uno de estos dispositivos inteligentes a un rótulo logra crear experiencias interactivas y de interés para los clientes. Otro ejemplo que puede utilizarse es que al escanear con sus teléfonos móviles un código QR en un rótulo aparezca una animación 3D que muestra cómo se vería el rótulo en su entorno.

También ofrece la posibilidad de crear mapas de realidad aumentada que permiten a los usuarios explorar un espacio físico y ver información relevante sobre los rótulos y letreros en ese espacio. Por ejemplo,





una persona que camina por una calle puede usar su dispositivo móvil para escanear los letreros y ver información detallada sobre los productos o servicios que se ofrecen dentro de esa tienda en concreto.

Algunas de las tecnologías y programas más populares utilizados para crear experiencias de realidad aumentada en esta industria de los rótulos utilizan:

Unity, Vuforia y ARKit. Estos programas permiten a los desarrolladores crear experiencias de realidad aumentada personalizadas para los rótulos y letreros.

Personalización

Además de la realidad aumentada, se espera que la personalización siga siendo una tendencia importante en el diseño de rótulos en 2023. Al utilizar la tecnología de personalización en línea, los clientes pueden crear su propio diseño de rótulo en línea y enviarlo a la empresa para su producción, lo que hace que el proceso de diseño sea más rápido y eficiente.



Sostenibilidad

Otra tendencia emergente en el diseño de nuestro sector es el uso de materiales sostenibles. Aunque la industria del rótulo está enmarcada dentro de la economía circular y los materiales que se utiliza son en un 90% reciclables, cada vez son más las empresas que buscan opciones aún más ecológicas y sostenibles en sus productos y servicios. Los materiales sostenibles como el bambú, el cartón reciclado o las pinturas ecológicas están ganando popularidad en este campo.

El bambú es un material natural, renovable y biodegradable que se utiliza cada vez más en la producción de rótulos y letreros. El bambú es una opción atractiva porque crece rápidamente y se puede cosechar de manera sostenible sin dañar el medio ambiente. Además, el bambú tiene una alta resistencia a la humedad y al sol, lo que lo hace ideal para su uso en exteriores.





El cartón reciclado es otra opción popular para carteles rotulados. Se fabrica a partir de papel reciclado y es biodegradable. También es un material atractivo porque es ligero y fácil de transportar, lo que reduce las emisiones de carbono durante el transporte.

Las pinturas ecológicas son otra opción sostenible en auge. Estas pinturas no contienen productos químicos tóxicos y están hechos con ingredientes naturales y renovables. Además tienen una menor huella de carbono que las tradicionales, lo que las hace más amigables con el medio ambiente.

Además de los beneficios ambientales, los materiales sostenibles también pueden ser una opción más económica y rentable a largo plazo. Esto además de reducir costos de producción e impacto ambiental, puede ayudar a mejorar su imagen de marca y atraer a clientes comprometidos con el medio ambiente.

Todas estas propuestas ya se están llevando a cabo en nuestro país, pero aún hay un buen margen de crecimiento para ellas dentro de nuestras empresas, que tendrán que ir implementándolas si no quieren perder el tren del desarrollo.





DISEÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN

#8

19.20.21
SEPTIEMBRE 2023
IFEMA MADRID



A STEP TO THE FUTURE

**200
EXPOSITORES**

SALÓN REFERENTE NACIONAL
DE IMPRESIÓN, COMUNICACIÓN
VISUAL Y PERSONALIZACIÓN

Dentro de C!Print



Un evento
infoprodigital



La nueva Academia Online de ASERLUZ para los profesionales de la rotulación y la comunicación visual

Aunque ya hemos anticipado a través de anteriores newsletters la creación de la nueva Academia Online de ASERLUZ, confirmamos que ya es un hecho. Esta novedosa plataforma, ofrece una variedad de cursos diseñados y pensados para empresas del sector del rótulo, con el objetivo de aumentar el stock de conocimientos de los responsables y su staff directivo, consiguiendo una mayor diferenciación de la competencia y potenciando el crecimiento de sus empresas.

Cursos diseñados y pensados para empresas del sector del rótulo

En estos momentos hay tres cursos activos, aunque la idea es ampliar el catálogo con otros, siempre con una orientación práctica. Los actuales son:

- **Crea tu web en Wordpress.**
- **Uso de las Redes Sociales:**
 - Facebook.
 - Instagram.
 - TikTok.
 - LinkedIn.
- **Creación de un Plan de Acción para generar más negocio.**

El curso “**Crea tu web con WordPress**” se basa en la necesidad de la presencia en internet por ser fundamental y diríamos imprescindible para cualquier empresa. Este curso enseña a los profesionales del rótulo a crear su propia página web utilizando WordPress, una plataforma reconocida por su versatilidad y facilidad

Diseño y tecnología digital

Crea tu web con WordPress

En este curso aprenderás desde cero todos los pasos que tienes que realizar para crear y configurar tu web y empezar a tener presencia digital. Enfocado para empresas del sector del rótulo.

SI ERES ASOCIADO INICIA SESIÓN

COMPRAR EL CURSO



Contenido del curso

El contenido del curso consta de diferentes unidades. Tanto la compra y configuración del dominio, certificado SSL y WordPress a Creación del diseño en Canva y implementación del diseño en Elementor todo enfocado para una empresa del sector del rótulo.

Introducción

Dominio, servidor y certificado de seguridad

WordPress y Elementor

Diseña tu web con Canva y subirlo con Elementor

WordPress nos permite crear y personalizar nuestra propia web sin tener conocimientos técnicos avanzados

de uso. Los participantes aprenderán a diseñar y personalizar su sitio web, agregar contenido relevante y optimizarlo para mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda. Además, se les proporcionarán estrategias para mantener y actualizar su sitio web de manera efectiva.

WordPress es una plataforma ampliamente utilizada y reconocida en el mundo del desarrollo web debido a su versatilidad y facilidad de uso. WordPress nos permite crear y personalizar nuestra propia página web sin necesidad de tener conocimientos técnicos avanzados.

1.

Comunicación digital

FORMACIÓN ONLINE - JUDIT GÓMEZ

GESTIÓN DE REDES SOCIALES



El curso de **Redes Sociales para el profesional de la rotulación**, nos ayudará a situarnos en las redes sociales de más tráfico ya que se han convertido en una vía de comunicación imprescindible para las empre-

2.1

Facebook

FORMACIÓN ONLINE - JUDIT GÓMEZ

GESTIÓN DE REDES SOCIALES



2.2

Instagram

FORMACIÓN ONLINE - JUDIT GÓMEZ

GESTIÓN DE REDES SOCIALES



**Las redes sociales
se han convertido
en una vía de
comunicación
imprescindible
para las empresas.**

sas. Los 5 módulos en el que lo hemos dividido, proporcionan a los profesionales del rótulo las habilidades necesarias para utilizar estas redes sociales de manera efectiva, promoviendo sus servicios y productos, conectando con clientes potenciales y generando una presencia y visibilidad online sólida y continua.

Sin embargo, tenemos que recordar que una vez nos demos de alta en alguna de ellas (no es necesario estar en todas), tendremos que ser constantes en subir noticias, proyectos, fotos, etc, para transmitir que la empresa mantiene una actividad y continuidad, lo cual creará un mayor nivel de confianza y solvencia entre los clientes habituales así como entre los potenciales clientes y público en general. **En definitiva, es una forma de crear el concepto de MARCA.**

2.3. LinkedIn

FORMACIÓN ONLINE - NÚRIA POSA

GESTIÓN DE REDES SOCIALES



2.4

TIKTOK

FORMACIÓN ONLINE - JUDIT GÓMEZ

GESTIÓN DE REDES SOCIALES



Hoy día parece que **Facebook** ha perdido algo de peso, siendo **Instagram** y sobre **Linkedin** las más recomendables, sobre todo ésta última por ser la que más utilizan los profesionales en general. Hemos decidido añadir **TikTok** por el boom que ha representado, sobre todo para el estrato más joven, aunque en nuestra opinión tiene menos peso en el estamento profesional.

El curso sobre **cómo crear un Plan de Acción para generar más negocio** en la empresa es esencial para el éxito. En este curso, los participantes aprenderán a desarrollar un plan estratégico personalizado para sus negocios de rotulación.

Desde el reconocimiento de los factores exógenos y endógenos que nos afectan, **el análisis DAFO (De-**

Marketing

Plan de acción para ganar más con tu negocio de rotulación

En este curso **aprenderás a comunicar tu negocio de forma persuasiva**, pues de nada sirve hacer acciones comerciales si el mensaje que llega no es el adecuado. También **aprenderás técnicas para diferenciarte de la competencia** que te permitirán destacar entre las empresas de tu mismo sector.

[SI ERES ASOCIADO INICIA SESIÓN](#)[COMPRAR EL CURSO](#)

Contenido del curso

El contenido del curso consta de tres unidades: un cuaderno con diferentes ejercicios, el vídeo del curso y la presentación en PDF.

[Plan de acción para ganar más con tu negocio](#)

bilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) hasta la identificación de las **líneas estratégicas** que nos permitirán **alcanzar los objetivos** propuestos, este curso proporcionará las herramientas necesarias para maximizar el potencial de crecimiento y la rentabilidad de la empresa.

Un plan de acción bien estructurado es fundamental para orientar las actividades y metas de una empresa de rotulación. Proporciona una visión clara de los objetivos a corto y medio plazo, así como las estrategias para alcanzarlos y los pasos concretos que se deben seguir, evitando desviarse del rumbo y tomando decisiones basadas en datos y análisis. Además, permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y aprovechar nuevas oportunidades.

En definitiva, lo que pretendemos con nuestra academia es **proporcionar a nuestros socios las herramientas necesarias para destacar en el sector y hacer crecer sus negocios.**

Los cursos ofrecidos, desde la explotación de las redes sociales hasta la creación de una sólida presencia online, permiten a los profesionales del rótulo diferenciarse de la competencia y aprovechar al máximo las oportunidades en un mundo cada vez más digitalizado. Al adquirir conocimientos actualizados y habilidades relevantes, los participantes estarán preparados para enfrentar los desafíos del mercado y alcanzar el éxito.

VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



A nuestro modo de ver estos cuatro conceptos son fundamentales para comprender la trascendencia del conjunto del tejido empresarial en su compromiso con la sociedad y no solo en la creación de riqueza y valor añadido para accionistas, clientes, proveedores y personas de la organización, sino también en su importante labor de responsabilidad social que debe ejercer para conseguir una sociedad más equilibrada en la que imperen la ética, la justicia y la libertad individual.



**Se entiende
por Visión, la
idealización del
presente y futuro
de la empresa,
enfocando la
capacidad de
dirección y
ejecución hacia un
logro de manera
continuada**

Podríamos hablar de otros factores que deben tenerse en cuenta al hablar de la empresa: su identidad, su razón de ser, principios, cultura, objetivos y propósito. Para no dispensarnos, nos centraremos en los cuatro conceptos que dan título a este artículo.

Se entiende por Visión, la idealización del presente y futuro de la empresa, enfocando la capacidad de dirección y ejecución hacia un logro de manera continuada. Incluso podríamos hablar de la visión compartida, cuando existe un gran sentimiento de identificación, implicación y compromiso en el corazón del conjunto de personas que constituyen la organización, de manera que el camino hacia el futuro lo transitan y realizan todos, aportando todo su potencial de crecimiento personal.

La Misión sintetiza los principales propósitos estratégicos y su objetivo es orientar y optimizar la capacidad de respuesta de la organización ante las oportunidades



Los valores y propósitos de la organización tienen como finalidad generar un compromiso compartido dentro de la cultura organizacional

del entorno y se apoya en el sistema de objetivos, políticas y normas que sirven para definir los conceptos de productividad, eficiencia, calidad y rentabilidad, los cuales configuran junto con el liderazgo y posicionamiento, los factores clave del éxito.

Los valores y propósitos de la organización tienen como finalidad generar un compromiso compartido dentro

de la cultura organizacional y hacen referencia a la diferenciación, la transparencia, la solvencia moral, la integridad, la vocación de servicio, la ética, la innovación y la responsabilidad social corporativa.

Estos factores configuran la imagen y la reputación de una organización, sea empresarial o institucional, y se canaliza a través de la Comunicación Estratégica tanto con los actores internos como externos.

La comunicación se constituye así en el eje estratégico de las organizaciones. Gerenciar la reputación de una organización implica tanto la coordinación del capital físico como del capital social y emocional, para lo cual todos los miembros de la organización son responsables, según su nivel competencial, de las comunicaciones internas y externas.

La estrategia de comunicación está directamente ligada al plan de negocio, siendo fundamental implantar una política proactiva de comunicación, a través de la que se construye el prestigio o reputación de una marca de empresa, de producto o de servicio. En definitiva así se conforma la imagen corporativa y el juicio de valor con la que el público y la sociedad en general percibe la organización, generando los conceptos de credibilidad, confianza, legitimación, convicción, implicación, respeto, admiración y proselitismo.



La gestión de la identidad de una organización parte del diagnóstico de sus atributos esenciales, de lo que es y de lo que propone ser

Es por tanto, el resultado de todas aquellas experiencias, impresiones, creencias y sentimientos que poseen las personas sobre una empresa u organización. Así como las empresas deben adecuarse a los cambios, con una velocidad y profundidad, jamás vista, de igual manera deberá adecuar su imagen para transmitir dichos cambios.

Pero no hay que confundir imagen corporativa con identidad corporativa, ya que esta última hace referencia a los rasgos invariantes de la cultura organizacional que a través de su historia, filosofía, propósitos y resultados son muy significativos para su gente. La gestión de la identidad de una organización parte del diagnóstico de sus atributos esenciales, de lo que es y de lo que propone ser.

Por último, el proceso de formulación de una estrategia de comunicación implica la exploración de las oportunidades y amenazas exógenas y endógenas así como las debilidades y fortalezas de la organización para construir un modelo de éxito.

PROSIGN

TECNOLOGÍAS Y MATERIALES PARA EL MERCADO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Nº 162 - Mayo - Junio 2023 - Año XXIV - www.prosignhoy.com

P.V.P. 11€

ARTÍCULOS

- Inyección de tinta
- Impresión directo a prenda

ENTREVISTA

- Letras Corporeas
- C!Print Madrid



EMPRESAS

- Hexis
- Guandong
- Durst
- Zünd
- Canon
- Kongsberg
- Fujifilm
- 3M

POST-FESPA



EDICIONES
industrialgráfica

NUEVO

brother

AMPLIA EL HORIZONTE

WF1
LATEX PRINTER



GTX

GTX600 Extra Colors



MÁS COLORES
MÁS VIVACIDAD



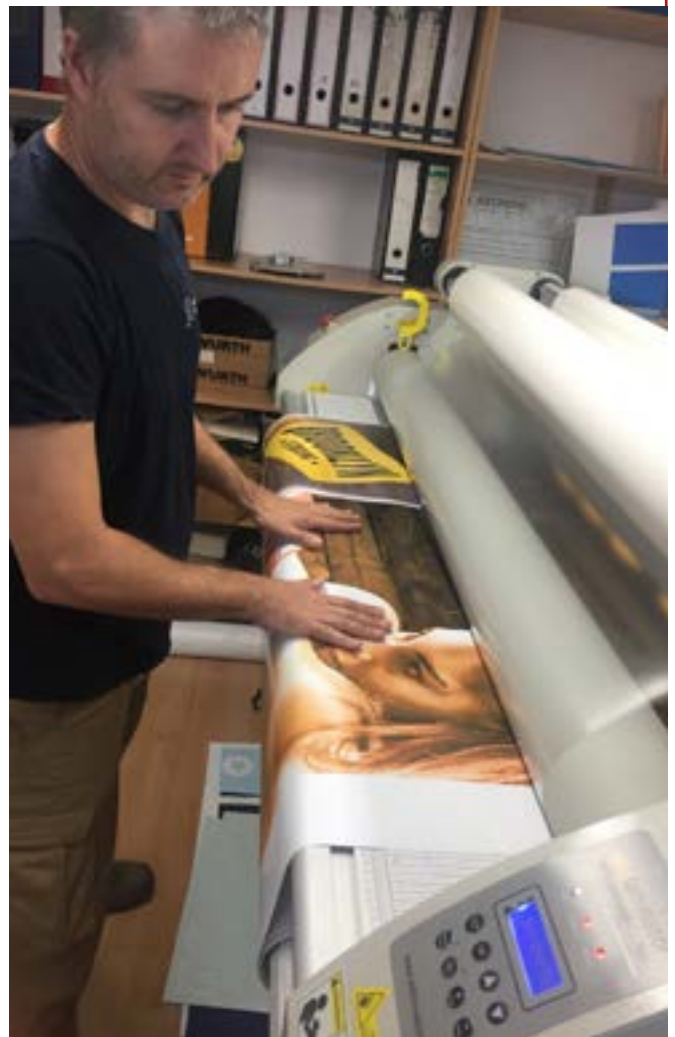
Rótulos Barcelona, una empresa familiar que lleva más de 70 años y con tres generaciones involucradas en el negocio de la imagen corporativa y la rotulación. Ha sabido adaptarse desde los primeros rótulos de madera, vidrio y neón hasta la era digital y los leds.



Rótulos Barcelona fue fundada en el año 1949, por el Sr. Antonio Mur Palacios, siempre se han caracterizado por ser una empresa de carácter familiar, incluso en la actualidad, ya que por ella han pasado tres generaciones y hoy en día está dirigida por Antonio Mur Ortiz, nieto del fundador. Desde sus inicios han ido adaptando su local de trabajo, ubicado en Barcelona.

Desde los inicios se han dedicado exclusivamente al sector de la imagen corporativa y la rotulación.

En Rótulos Barcelona se han ido adaptando a los tiempos y a las nuevas necesidades del mercado. Han pasando de los primeros rótulos de madera, vidrio y neón hasta llegar a la actualidad marcada por la era digital y los leds. Esta adaptación les ha servido para mantenerse independientes y poder así, asegurar la estructura y carácter familiar que a través de todos estos años les ha caracterizado.





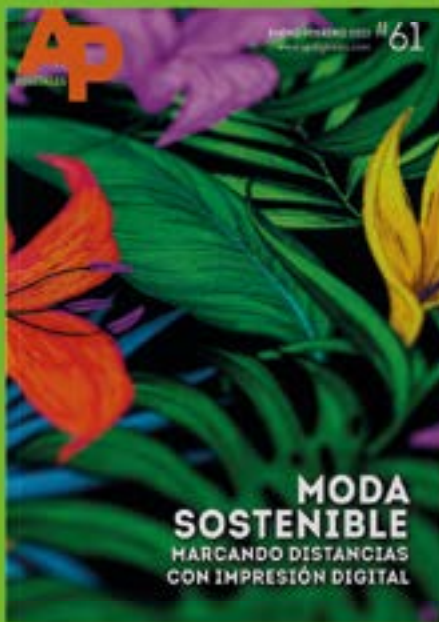
Actualmente seguimos trabajando y adaptándonos a las nuevas necesidades de nuestros clientes, por ejemplo, durante la pandemia, realizamos trabajos en metacrilato, sobre todo de mamparas e impresiones digitales para señalar la distancia de seguridad en los suelos de los comercios.

Hoy en día, nos estamos formando en todo lo relacionado con pantallas led y neón led, sin dejar de lado todo lo relacionado con la impresión digital, el vinilo de corte y los rótulos, tanto cajones con o sin luz, y una de nuestras especialidades, las letras corpóreas.

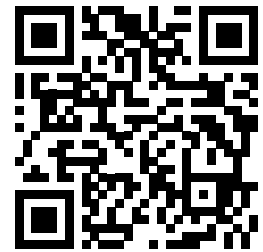


Durante todos estos años hemos ofrecido un servicio integral a nuestros clientes, tanto empresas como particulares. Diseñamos y fabricamos cualquier tipo de elemento publicitario, desde adhesivos en impresión digital, impresión digital de gran formato, vinilos, rótulos, hasta tótems y rótulos de grandes dimensiones en naves y terrados. Somos fabricantes, disponemos de la maquinaria necesaria para la realización de todo tipo de rótulos, máquina de letras corpóreas, fresas, soldadores, plotters, ... ■.





**¿POR QUÉ
TE INTERESA
LA REVISTA
APDIGITALES?**



**¡CONSIGUE
GRATIS UNA
SUSCRIPCIÓN!
Envíanos un
correo con la
palabra ASERLUZ
en el asunto:**

digitales@apdigitales.com



C!Print 2023: Todo lo que te espera

C!Print Madrid regresa en su octava edición los días 19, 20 y 21 de septiembre de 2023 en IFEMA MADRID. Este salón dinámico y vanguardista está dirigido a profesionales de la industria gráfica, la comunicación visual y la personalización.

Ofrece espacios con contenido genuino que aportan un verdadero valor añadido a los visitantes. Tras el éxito de su última edición, en la que el sector se reencontró, C!Print Madrid vuelve a reunir a los actores principales de la comunicación visual, la impresión y la personalización, así como a los nuevos integrantes de un mercado en constante crecimiento, como los especialistas en comunicación y marketing,

decoradores, retailers, interioristas, arquitectos y diseñadores.

Todo en uno

Un encuentro completo para el sector C!Print es el evento que reúne a toda la profesión, abarcando desde la comunicación visual hasta el objeto y textil promocional, así como la personalización en pequeño y gran formato. Gracias a la pluralidad de su oferta y la calidad de sus expositores, es el lugar perfecto para hacer negocios, establecer contactos, mostrar innovaciones tecnológicas y evaluar el estado del sector.

[Sigue leyendo](#)



“Guía para las evaluaciones de sostenibilidad”, nuevo proyecto ISO

El comité técnico encargado de establecer estándares para las industrias de impresión y publicación dentro de la Organización Internacional de Normalización (ISO) se encuentra actualmente considerando un proyecto innovador. Este proyecto tiene como propósito principal ayudar a las organizaciones a evaluar su progreso hacia una mayor sostenibilidad ambiental. De forma provisional, se ha denominado “Guía para las evaluaciones de sostenibilidad”. Alcanzar una mayor sostenibilidad ambiental es un desafío complejo que va más allá de meras palabras. El objetivo de esta nueva herramienta es simplificar el proceso sin comprometer su credibilidad ni su eficacia.

[*Sigue leyendo*](#)



LETRA

Premios Nacionales
de Comunicación Visual
y Marketing de Entorno

Concedidos los galardones “LETRA DE ORO”, el máximo reconocimiento de la comunicación visual en España

El espectacular nivel de las obras ganadoras del Premio LETRA

2022 demuestra que la comunicación visual en España se escribe en mayúsculas.

El jurado de la XXIII edición del Premio LETRA, ha concedido a trece espectaculares obras de comunicación visual y marketing de entorno, la máxima distinción otorgándoles el Letra de Oro

Las principales firmas del sector de la comunicación visual lideran la profesión y marcan el camino a la recuperación del sector de la co-

municación visual como tal.

Después de años de ambigüedad por la irrupción de tecnología compartida con otras profesiones, premios y concursos con objetivos lejos de potenciar la profesión y la incapacidad del sector ferial de alinearse con los objetivos de empresas sobreexpuestas, en 2022 se puede decir sin dudas que la comunicación visual existe como sector independiente, necesario y en crecimiento; Basado en el marketing, la creatividad y la capacidad técnica.

[*Sigue leyendo*](#)

COLECTIVO DE ASOCIACIONES con las que colabora Aserluz



La Federación Europea del Rótulo, es la asociación que aglutina todas las asociaciones nacionales del rótulo.



La International Sign Association (ISA) se dedica a apoyar, promover y mejorar la industria de la señalización, los gráficos y las comunicaciones visuales.



La Fundación ECOLUM nace para dar una solución adecuada sobre aparatos eléctricos y electrónicos y la gestión de sus residuos en las empresas del sector de la iluminación ante las novedades y obligaciones que incorporaba esta nueva normativa.



Es la confederación que representa y defiende los intereses de las empresas del sector del vidrio y la cerámica.



Representa y defiende a las empresas y a los empresarios españoles.



FESPA ESPAÑA es la asociación empresarial que representa los intereses de las empresas proveedoras de servicios de la comunicación visual.



VEREDICTAS es la compañía decana especializada en la creación y desarrollo de “estándares de excelencia”.

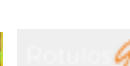
Asociados



ROTULOS LUMINOSOS



ROTULOS



SIGN24H

