


El Rótulo 3.0

ÓRGANO OFICIAL DE  **aserluz** IIIª época. Octubre/Noviembre 2025
asociación española de empresarios
de rótulos luminosos e industrias afines

Éxito del ICongreso Nacional de la Rotulación

- 
- **I Congreso Nacional de la Rotulación**
 - **Expectativas estables para el sector europeo de la rotulación (ESF)**
 - **La rotulación, valor seguro frente a la saturación digital**



INCORPORAMOS IMPRESORA 3D DE GRAN FORMATO



3D MASSIVIT 1800 PRO

1,45 m x 1,15 m x 1,80 m de altura

LETRA CORPÓREA SIEMPRE A LA VANGUARDIA DEL SECTOR somos la única empresa española vinculada con el sector de la comunicación con la **impresora 3D MASSIVIT 1800 Pro**, la más rápida del mercado

La incorporación de esta tecnología ofrece a nuestros clientes nuevas posibilidades de **diseño, personalización y creatividad**. Ampliamos nuestra gama de productos con elementos tridimensionales de más de **1800 mm de altura**.

Comprometidos con la innovación



Í N D I C E

Carta del Presidente Pág. 4

**Congreso
Nacional de la
Rotulación**

**ACUERDOS
ASERLUZ**

**XLVII ASAMBLEA
ANUAL DE
ASERLUZ**

**La era de la
posinformación**

**La rotulación,
valor seguro
frente a la
saturación digital**

**Control de
Iluminación
Basado en Datos:
Un Nuevo Valor con
Poet Creator**

**Del neón como
arte popular al
espectáculo urbano:
los museos del Nuevo
Mundo (II)**

STAFF

Roberto Bartolomé
Presidente

Luis Martín
Vicepresidente

Manuel Ayllón
Gerente Senior

Gemma Turiégano
Secretaria

Miguel A. Ramos
Secretario

Secretario y Delegado Galicia
Alberto Taboada
Delegado Madrid
Sergio García
Delegado Castilla León *Primitivo Moya*

Delegados Cataluña
Santiago Martínez
Antonio Alarcón
Delegadas Andalucía
wMª de la Paz Quirós
Delegados Valencia
Miguel A. Ramos
Alberto Camina

915 358 899
608 442 717
info@aserluz.org

Responsable de la revista
El rótulo:
Miguel Ángel Gálvez
revistadigital@aserluz.org



Roberto Bartolomé Domaica
Presidente de ASERLUZ

Estimados asociados,

Hoy tengo la oportunidad de presentaros este número especial de nuestra revista, con la vista puesta en el I Congreso Nacional de la Rotulación, un evento que nace con vocación de futuro y que creemos que era necesario implementar para aunar y dinamizar nuestro sector, en aras de buscar un punto de encuentro, donde profesionales, proveedores, distribuidores y medios de comunicación podamos analizar y desgranar aspectos claves de nuestro día a día, así como desarrollar y poner en contexto el futuro a corto y medio plazo de este vigoroso y competitivo sector, en el que se requiere mucho stock de conocimientos de distintas tecnologías y habilidades, imaginación, afrontando retos de distinta naturaleza, con la vista puesta en el trabajo final que debe cumplir con las expectativas de clientes de muy diversas áreas de la economía, tanto comercios, industrias, instituciones privadas y públicas, desde un identificador personal o marcador de precios hasta los imponentes rótulos de coronación, verdaderas obras de ingeniería, donde se pone de manifiesto la enorme capacidad que atesoran los hombres y mujeres que conformamos este dinámico mundo de la rotulación.

No quiero alargarme más, pues lo importante está en los contenidos que podéis leer a continuación.

Por último, os animo a todos, asistentes al Congreso y a todos los que no vais a poder acudir al mismo, a seguir trabajando en aras de hacer más visible ante la sociedad en general este sugerente mundo de la rotulación, atrayendo a las nuevas generaciones para seguir creciendo, adaptándonos a las nuevas tecnologías, entre las cuales no puedo dejar de nombrar a la IA, siglas que ya usamos todos los días en nuestra actividad diaria como un nuevo asistente, que nos facilita nuestra labor y nos hace ser más productivos y eficientes.

Un cordial saludo,

Roberto Bartolomé Domaica,
Presidente de ASERLUZ

Tu distribuidor de confianza

Metacrilato
Policarbonato
Aluminio Composite
Fenólico
Vinilos decorativos
Láminas solares
Films técnicos
Poliéster
PVC
Materiales ecológicos
Polipropileno alveolar
Lonas
Vinilos de impresión y corte
Plásticos técnicos
Pantallas rotulación digital
Iluminación LED



thyssenkrupp



Comunicación

Asesoría

Guía de Servicios

Formación

Normativa



Representación



asociación española de empresarios
de rótulos luminosos e industrias afines
www.aserluz.org



Acuerdos

EN 2025 INTRODUCIMOS GARANTÍAS EXTENDIDAS DE HASTA 10 AÑOS.

OptiKa® 75 155 HE

5 años
50.000 horas
L50



Uniformidad increíble
con pocos módulos de
diseño transparente
y gran eficiencia

- 74 o 152 lm/módulo, 160lm/W



ModulBox® Mini Classic

5 años
50.000 horas
L50



Más potentes, pequeños
y hasta más económicos
para uso en lateral - edge

- 300 lm/módulo, 120lm/W



CONGRESO NACIONAL DE ROTULACIÓN 2025

**La rotulación española ante un nuevo ciclo:
normativa, accesibilidad, innovación,
sostenibilidad y resiliencia sectorial**



El Congreso Nacional de Rotulación reunió a empresas, fabricantes, instaladores, diseñadores y representantes de asociaciones profesionales en una jornada marcada por la actualización técnica, la profesionalización del sector y la necesidad de afrontar unidos los retos regulatorios, tecnológicos y ambientales que definen el futuro inmediato de la comunicación visual en España y Europa. El programa combinó tres ponencias especializadas y dos mesas redondas que ofrecieron una visión completa del estado actual del sector.

La apertura corrió a cargo del presidente de ASERLUZ, D. Roberto Bartolomé, quien subrayó la relevancia de consolidar una voz sectorial fuerte, orientada a la interlocución con administraciones y a la defensa de un marco regulatorio más claro, moderno y adaptado a la realidad tecnológica. Con esta introducción, comenzó un recorrido por los grandes



*D. Vicente Fullana García, CEO de Lafing Sistemas; D. Roberto Bartolomé, Presidente de ASERLUZ ;
D. Sergio Garcia Carbonell, CEO del Grupo Xprinta; D. Luis Martín, Vicepresidente de ASERLUZ; y
D. Manuel Ayllón Gerente Senior de ASERLUZ.*

ejes que hoy definen la rotulación profesional: normativa, accesibilidad, eficiencia energética, inteligencia artificial y resiliencia empresarial.

La compleja realidad de las O.R.P.E's: la necesidad de revisar las ordenanzas de la publicidad exterior, con una visión más amplia y realista

La primera mesa redonda abordó uno de los temas más sensibles para las empresas del sector: el cumplimiento de las O.R.P.E's (Ordenanzas Reguladoras de Publicidad Exterior) con la presencia de Vicente Fullana (Lafing Sistemas), Sergio G. Carbonell (Grupo Xprinta) y Luis Martín (vicepresidente de ASERLUZ) que coincidieron en que las normativas municipales se han convertido en un obstáculo notable para la legalización de proyectos de rotulación.

Vicente Fullana abrió el debate señalando que muchas ordenanzas permanecen ancladas en realidades técnicas de



D. Vicente Fullana García, CEO de Lafing Sistemas.

hace décadas. No contemplan avances como las pantallas LED o videowalls, obligando a que los proyectos más innovadores se tramiten por vías experimentales. Esta falta de actualización multiplica los tiempos, encarece la gestión y genera inseguridad jurídica tanto a empresas como a clientes.

Sergio G. Carbonell incidió en el impacto directo que estas ordenanzas tienen sobre la operativa de las empresas: la tramitación de permisos implica una enorme carga documental, tasas, impuestos y requisitos que los clientes desconocen. Esto provoca tensiones comerciales con los clientes que esperan rótulos de mayor impacto visual de lo que la normativa permite. Conocer bien las ordenanzas puede convertirse en un valor comercial, pero dentro de un ecosistema excesivamente burocratizado.

Luis Martín, en representación de ASERLUZ, reclamó una solución de alcance estatal: la creación de una ordenanza modelo que los municipios puedan adaptar libremente. Esta propuesta, compartida por los demás ponentes, permitiría armonizar criterios, reducir tiempos y, por ende, los costes. Se trataría de una guía técnica, capaz de adaptarse a la diversidad arquitectónica y tecnológica de los municipios. La mesa coincidió en señalar esta vía como muy necesaria para avanzar hacia un marco regulatorio más eficiente, claro y sostenible.

Señalización accesible: de la normativa al compromiso social

La segunda ponencia estuvo dedicada a la señalización accesible, uno de los campos donde la profesionalización del sector resulta más evidente. El ponente Miguel Á. Ramos explicó que su colaboración con la ONCE le ha permitido especializarse en este campo y desarrollar productos homologables.

Más allá del conocido símbolo azul de accesibilidad, la ponencia profundizó en el marco legal internacional y nacional, subrayando que la accesibilidad no es un "complemento", sino un derecho recogido por la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad.



D. Miguel Ángel Ramos.



La señalización accesible garantiza igualdad de uso para personas con discapacidad visual, cognitiva o física.

También detalló la compleja normativa que debe cumplir la señalización inclusiva: normas ISO y UNE para relieve táctil y Braille, el Código Técnico de la Edificación (CTE) así como reglamentos autonómicos. Además, explicó la importancia del contraste cromático, el uso de superficies mates para evitar reflejos, la tipografía Frutiger como estándar de "lec-



*D. Roberto Bartolomé, Presidente de ASERLUZ ; D. Manuel Ayllón Gerente Senior de ASERLUZ;
D. Luis Martín, Vicepresidente de ASERLUZ; D. Sergio Garcia Carbonell, CEO del Grupo Xprinta; y D.
Miguel Ángel Ramos.*



D. Roberto Bartolomé, Presidente de ASERLUZ ;

D. Sergio Garcia Carbonell, CEO del Grupo Xprintay D. Fausto Martín, Director técnico de la ESF.

tura fácil", la altura y profundidad correctas del relieve y la necesidad de un diseño pensado para la interacción táctil y visual.

La señalización accesible incorpora además herramientas digitales como códigos QR con locuciones, pictogramas Arasaac de la Comunidad de Aragón, para entornos cognitivos y tecnologías como NaviLens para guiado cromático en exteriores.

En resumen, la accesibilidad es un ámbito técnico en continua evolución, aún poco conocido, por lo que la consultoría especializada se ha vuelto imprescindible. El mensaje final fue contundente: la señalización accesible no es un coste, sino una inversión en derechos, calidad y reputación institucional.

Visibilidad, contraste y luminancia: una visión europea de la señalización moderna

En una de las ponencias más técnicas de la jornada, Fausto Martín, director técnico de la ESF (European Sign Federation), analizó el papel del contraste, la luminancia y los nuevos retos del diseño visual en la rotulación.

Explicó que la percepción humana es altamente sensible a las combinaciones cromáticas, especialmente entre el ama-



La percepción humana es altamente sensible a las combinaciones cromáticas, especialmente entre el amarillo y el verde. La eficacia publicitaria de logos y señalética se fundamenta precisamente en estos contrastes.

rillo y el verde, colores que cambian drásticamente según condiciones de luz diurna y nocturna. La eficacia publicitaria de logos y señalética se fundamenta precisamente en estos contrastes. El rojo y blanco, por ejemplo, ofrecen el máximo nivel de visibilidad y son estándar en tráfico y señalización pública.

La tendencia futura, según Fausto Martín, es pasar de rótulos retroiluminados a diseños de fondo opaco, con menores consumos energéticos y menor impacto ambiental.

Fausto Martín insistió en la necesidad de medir la luminancia y no solo la intensidad lumínica. Aclaró la diferencia entre iluminancia (lux) y luminancia (cd/m^2), recalcando que esta última mide la luz percibida por el observador y es el parámetro clave en cumplimiento normativo. Dio a conocer una app gratuita para estimar luminancia, útil para diseñadores e instaladores.

Advirtió también sobre malas prácticas en la instalación de pantallas digitales, que pueden generar deslumbramientos peligrosos si no cumplen límites normativos. Recordó el



caso de Canadá, donde la regulación de la luminancia nocturna para señalización digital es particularmente estricta, y señaló que Europa se orienta en la misma dirección.

La tendencia futura, explicó, es pasar de rótulos retroiluminados a diseños de fondo opaco, con menores consumos energéticos y menor impacto ambiental. El "rótulo ecológico del futuro" —en sus palabras— será luminoso, positivo, con materiales reciclables y responsable con el entorno urbano. Una ponencia técnica, didáctica y en sintonía con la transición energética europea.

Inteligencia artificial aplicada a la señalización: creatividad, producción y coherencia visual

La sesión dedicada a la IA mostró dos perspectivas complementarias: la del diseño lumínico en grandes espacios, a cargo de Tapio Rosenius, y la de la señalética, presentada por Sergio G. Carbonell.

Tapio Rosenius expuso el software Poet Creator, herramienta que utiliza IA para analizar espacios arquitectónicos y generar atmósferas lumínicas en tiempo real. La IA crea "narrativas visuales" que modulan el ambiente emocional del usuario. Su enfoque interdisciplinar combina diseño, creatividad y tecnología, dando lugar a proyectos más inmersivos y eficientes.



*D. Sergio Garcia Carbonell,
CEO del Grupo Xprinta y Tapio
Rosenius CEO de Poet Creator.*





Sergio G. Carbonell abordó el impacto de la IA en el mercado de los programas de implantación de imagen corporativa, consiguiendo la automatización de procesos, reducción de errores, generación de diseños paramétricos y validación automática de dimensiones, colores y estándares técnicos. Destacó la personalización masiva como uno de los mayores avances: sistemas capaces de adaptar miles de rótulos a múltiples ubicaciones manteniendo coherencia visual y normativa. Una herramienta especialmente útil en proyectos de gran escala, como franquicias y cadenas internacionales.

Perspectivas del sector de la rotulación en Europa: talento, regulación, sostenibilidad e innovación

La mesa redonda sobre el sector europeo reunió a Mónica Calvo (CPR!NT), Rosario Trasobares (Neobis), Natalia Dolz (FESPA España), Fausto Martín (ESF) y Sergio G. Carbonell (Grupo Xprinta). El debate ofreció una visión amplia y realista del contexto europeo.

Talento y formación. Mónica Calvo destacó la necesidad urgente de atraer jóvenes y formar nuevos perfiles técnicos. La industria carece de mano de obra cualificada y su visibilidad es baja entre los estudiantes. Insistió en que la experiencia "wow" al cliente será clave en los próximos años.

Competencia global y calidad. Rosario Trasobares advirtió sobre la presión de mercados emergentes con menos regulación y costes más bajos. Su propuesta fue clara: la diferenciación debe basarse en la calidad del servicio, la cercanía y la capacidad consultiva. Transformar los costes derivados de la normativa ambiental en campaña de marketing corporativo fue otra de sus recomendaciones.

Innovación tecnológica. Natalia Dolz repasó las tecnologías que están redefiniendo la comunicación visual: iluminación LED avanzada, neón flexible, integración de pantallas digitales, impresión 3D y materiales ecológicos. La personalización y las experiencias interactivas marcarán la evolución del sector.

Regulación europea y sostenibilidad. Fausto Martín explicó los avances normativos europeos, incluyendo el “pasaporte digital del producto”, pensado para certificar origen, materiales y sostenibilidad. Mencionó certificaciones como BREAM o LEED, cada vez más demandadas en proyectos corporativos e inmobiliarios.

Comunicación y proyección internacional. Sergio G. Carbonell cerró la mesa subrayando la importancia de visibilizar el trabajo de los profesionales detrás de grandes proyectos de señalización en Europa. La comunicación corporativa y la presencia en redes sociales, dijo, son imprescindibles para reforzar el prestigio del sector.



La mesa redonda sobre el sector europeo reunió a Fausto Martín (ESF), Natalia Dolz (FESPA España), Rosario Trasobares (Neobis), Mónica Calvo (CPR!NT) y Sergio García Carbonell (Grupo Xprinta)

Un año después de la DANA: resiliencia, recuperación e innovación

La jornada de tarde comenzó con una reflexión profunda sobre la capacidad de respuesta del sector tras la DANA que afectó a múltiples instalaciones en España. Manuel Ayllón (ASERLUZ), José Luis Belizón (Aerlum) en Paiporta y Alejandro Villena (La Pallera Print) en Benetússer, ofrecieron sus vivencias desde aquella fatídica tarde del 29/10/2024 hasta hoy, algo que fue ampliamente valorado por los asistentes. José Luis Belizón, expuso el impacto directo del fenómeno meteorológico en infraestructuras y rótulos, centrándose en los problemas de accesibilidad, reparaciones y seguridad estructural en instalaciones dañadas. Recordó que la DANA representó para él la oportunidad de replantearse muchos conceptos y cuestiones, partiendo casi de cero.

Alejandro Villena explicó el cambio de proyecto empresarial, a través de La Pallera Print, con nuevos procesos tecnológicos, impresión avanzada, reorganización logística, digitalización y atención al cliente. La innovación, dijo, fue clave para mantener la actividad.

Manuel Ayllón cerró la ponencia haciendo un llamamiento a reforzar la colaboración entre empresas, administraciones y asociaciones. La DANA evidenció que la resiliencia sectorial



D. José Luis Belizón (Aerlum), Manuel Ayllón (ASERLUZ) y Alejandro Villena (La Pallera Print).

depende tanto de la infraestructura como de la capacidad colectiva de coordinar recursos y compartir aprendizajes.

Conclusión: un sector más fuerte, más técnico y mejor conectado

El I Congreso Nacional de la Rotulación, dejó una impresión clara: el sector vive un momento de transición profunda, impulsado por nuevas tecnologías, mayores exigencias ambientales y una regulación dispersa que requiere armonización urgente.

Los debates y ponencias mostraron un sector consciente de sus desafíos, pero también orgulloso de su capacidad de innovación, de su compromiso con la accesibilidad y la sostenibilidad y una capacidad de resiliencia encomiable. Todo ello demuestra la madurez de una industria que mira al futuro con ambición y responsabilidad.

El reto ahora consiste en transformar estas conclusiones en acciones, impulsando la OPE modelo, fortaleciendo la formación de colaboradores y emprendedores, mejorando la comunicación externa y consolidando la colaboración entre empresas y asociaciones.



Nuestros patrocinadores también tuvieron un espacio dentro el Congreso. Dña. Verónica Amorós de Endutex y D. Fernando Avilés de Alarsis, en un momento de su intervención.

Agradecimientos:

Desde ASERLUZ queremos agradecer a todos los intervinientes en el Congreso, su presencia y colaboración, especialmente a D. Miguel Á. Ramos, D. Tapio Rosenius, D. Sergio G. Carbonell, D. José Luis Belizón y D. Alejandro Villena.

También agradecer especialmente a las empresas y asociaciones participantes en el Congreso:





Fabricamos letras y rótulos corpóreos a medida de cada proyecto.
Te ayudamos a optimizar tu tiempo. Somos un eslabón en tu cadena de producción.

Nuestra **capacidad técnica y profesional** nos permite
realizar **grandes implantaciones nacionales e internacionales.**

Establecemos **relaciones duraderas** y **aportamos soluciones** que te permitan,
como rotulista, atender de modo más eficaz y rentable a tus clientes.

www.mb3d.es 

 +34 962 624 023 |  info@mb3d.es

 C/ del Duc 12, P. Agrícola II Bis. 12590 - Almenara (Castellón - España)

Nuestro “Photo Call” Estuvo muy animado durante todo el evento



*Dña. Suria Diamanti y Dña. Andrea Martínez,
de C!PRINT.*



*D. Alberto Vázquez y D. Joaquín Vázquez de
Kaisen.*



*Dña. Verónica Amoros y D. Diego Alonso de
Endutex.*



D. Antonio Jiménez Alvaroy D. Javier Blanco
Moreno de SIGNLED IMAGEN

D. Manuel Ayllón y D. Alberto Taboada.



D. Manuel Ayllón y D. Santiago Martínez.

D. Miguel Ángel Ramos y D. Alberto Camina.





Fueron muchos los asociados que decidieron acudir a este I Congreso Nacional de la Rotulación.



El Congreso fue un rotundo éxito en convocatoria de asistentes.

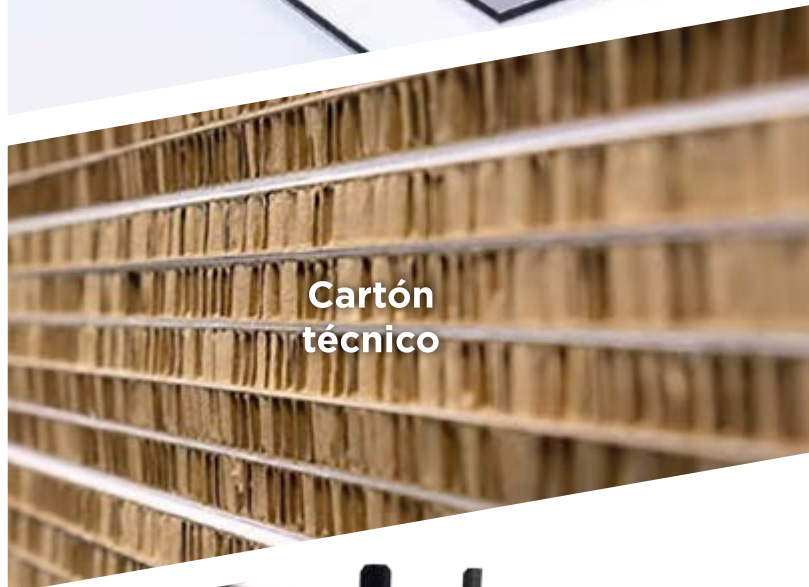
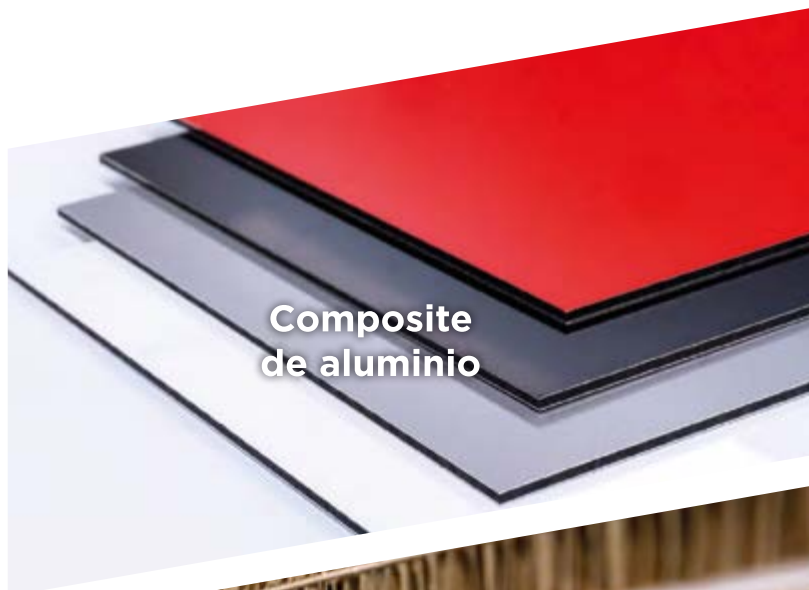
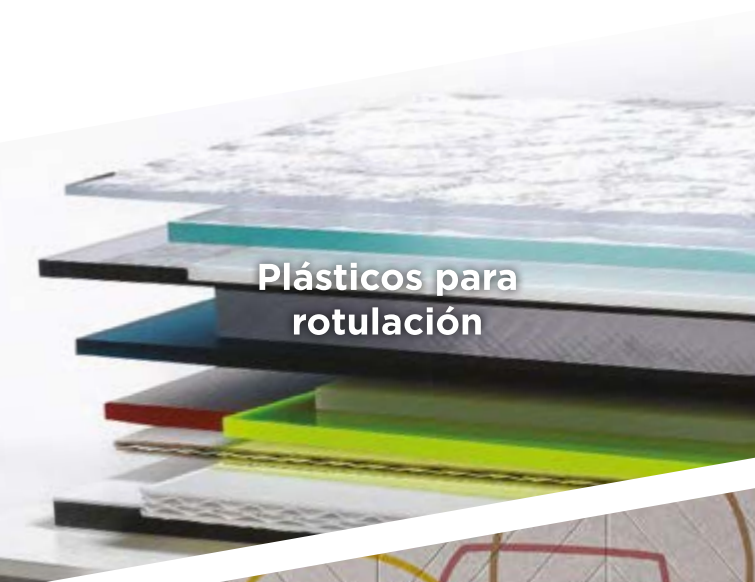


Entrega del Premio a la Trayectoria Profesional: Manuel Quirós

El premio este año ha recaído en D. Luis Martín de la empresa Rotmansur, que recoge su premio de manos de D. Manuel Quirós, a la derecha D. Manuel Ayllón, Gerente Senior de ASERLUZ.



La Junta directiva de ASERLUZ, acompañando al Premiado.





XLVII Asamblea Anual de ASERLUZ

RESUMEN DETALLADO – ACTA 47ª ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ASERLUZ (30/10/2025)

Apertura

El presidente, D. Roberto Bartolomé, inaugura la asamblea agradeciendo la asistencia y animando a un desarrollo ágil de la sesión.

Acciones realizadas en 2024

Se repasaron los principales proyectos del año, entre ellos:

Eventos y relaciones institucionales

- Propuesta de stand en CONSTRUMAT 2024, finalmente desierta.
- Alianza con Sector Rotulación (SR): acciones promocionales, vídeos, podcasts y encuestas.
- Asistencia a dos Asambleas de la ESF (Bélgica e Italia) y participación en el Congreso de FESPA España.

Gestiones sectoriales

- Solicitud de un CNAE propio para el sector (resultado: no concedido).
- Acuerdos con proveedores y recopilación de un nuevo listado.
- Revisión de la Guía de Servicios de Aserluz.

- Trabajo para la creación del Museo del Rótulo y estudio de alternativa virtual por falta de financiación.
- Actualización de la normativa y preparación de un Certificado de Garantía para productos y servicios.

Comunicación y comunidad

- Edición de nuevas newsletters y revista El Rótulo 3.0.
- Creación del Club Aserluz y canal interno de WhatsApp.
- Preparación de la campaña de donaciones para afectados por la DANA, recopilando información de 35 empresas.
- Convocatoria de los Premios Aserluz 2024-2025.

Plan estratégico 2025-2027

Incluye misión, visión, valores y objetivos como:

- Incrementar socios en un 30%,
- Digitalización,
- Defensa sectorial,
- Liderar la reforma de la ESF.

Acciones realizadas en 2025

Presencia en ferias y eventos

- Participación destacada en C'PRINT 2025, con presencia de SR y entrega de premios Aserluz y Premio Manuel Quirós.
- Organización en Madrid de la Asamblea General de la ESF, con participación récord de 12 países.

Gestiones y proyectos

- Recaudación de 11.000 € para afectados por la DANA (750 € repartidos entre 15 empresas).
- Nuevos acuerdos con proveedores.
- Edición de 11 newsletters y 4 revistas.

Plan estratégico y normativa

- Revisión del Plan 2025-2027 en un contexto de ralentización económica.
- Actualización del Manual de Aplicación de la ORPE de Madrid.

Organización interna

- Preparación del I Congreso Nacional de la Rotulación.
- Trabajos en curso: comunicación post-evento, revista especial, planificación del stand de C'Print 2026, convocatoria Premios 2025-2026, nueva web 2026, entre otros.



Acciones previstas para 2026

Proyectos estratégicos

1. Desarrollo de una aplicación para análisis de costes para asociados.
2. Estudio de organizaciones de reciclado RAEE.
3. Calendario de reuniones con asociados por zonas para detectar necesidades.
4. Reactivación de contactos con FESPA España para alianzas estratégicas.
5. Revisión de acuerdos con proveedores.
6. Cierre económico 2025 y presupuesto 2026 (ingresos previstos: 71.000 €; gastos: 65.000 €).
7. Promoción del Manual ORPE a otros ayuntamientos.
8. Publicación de 2 NL/mes y 3-4 revistas anuales.
9. Comienzo de la organización del 50 aniversario (2027).
10. Programación de 3 Juntas Directivas y 1 Asamblea General.
11. Revisión de temas clave
12. Protocolo CE
13. Norma de calidad Aserluz
14. Etiqueta energética
15. Programas de formación
16. Marketing
17. Actualización de la Guía de Servicios.
18. Plan de reactivación de la ESF.



Ruegos y preguntas

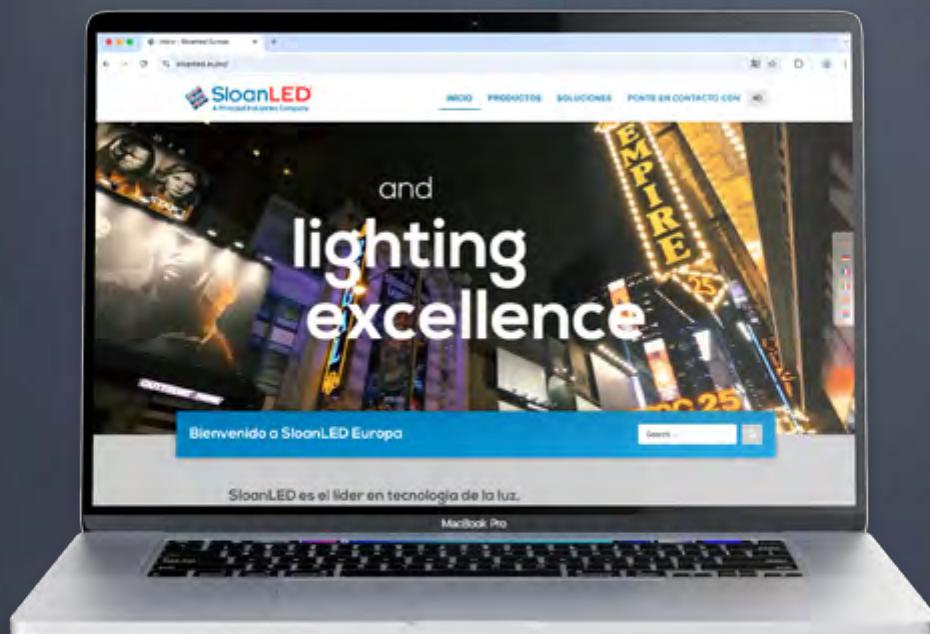
Los asistentes destacan:

- Buen ambiente y motivación, pero se pide mayor involucración de asociados.
- Relevancia de los proyectos, aunque algunos aún sin resultados.
- Valoración positiva de la transparencia financiera.
- Renovación generacional en Aserluz y en la ESF.
- Propuesta de un manual blanco de ORPE para ayuntamientos.
- Incorporar cláusula jurídica que exima al rotulista por mantenimientos no realizados por el cliente.
- Identificación de requisitos legales esenciales para nuevas empresas.

El presidente cierra la sesión a las 18:00 h, agradeciendo la confianza depositada en la nueva Junta Directiva.

Nueva web

Nuevas herramientas.



SloanLED Europe se renueva con nuevas funciones y un diseño mejorado.

- Descubre toda la gama de productos con filtros inteligentes y descargas
- Solicita tu cuenta gratuita y accede a EZ Layout
- Infórmate sobre el nuevo SloanLED Preferred Partner Program



APRENDE MÁS

www.sloanled.eu/es

CINCO MARCAS. UNA MISIÓN.



"Existimos para simplificar la vida de nuestros clientes."



SloanLED®
A Principal Industries Company

Acuerdos ASERLUZ

Beneficios para tí, si te asocias

SOLUCIONES PARA EL SECTOR DE LA ROTULACIÓN



Consigue un descuento adicional por ser socio sobre cualquier descuento que ya tengas



Hasta un 30% de descuento en compras online, si eres socio



Descuentos de hasta más del 60% en materiales como metacrilato, policarbonato, composite o PVC espumado



Pack exclusivo de bienvenida para socios con herramientas y cartas de color



Descuentos adicionales en primeras marcas internacionales de vinilos e impresión digital

TECNOLOGÍA LED



5% de descuento adicional en pedidos superiores a 600 €



Hasta un 20% de descuento según el volumen del pedido

ASESORIAS, ABOGADOS LABORAL, FISCAL, MERCANTIL



Consultas rápidas gratuitas y hasta un 15% de descuento en honorarios



Consultas fiscales, laborales y contables a precios reducidos para socios

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES



10% de descuento en licencias y servicios de coordinación de actividades empresariales



Precios especiales en prevención de riesgos laborales



Condiciones especiales para los miembros de ASERLUZ

NORMA DE CALIDAD ASERLUZ



Condiciones preferentes en certificaciones de calidad





Fabricante francés de máquinas-herramienta
de control numérico para profesionales
de la señalización y la comunicación



MECANUMERIC IBERICA SL

Carretera Nacional Madrid-Irun Km 243

Naves Taglosa 62 y 64

09007 BURGOS

www.mecanumeric.es



**HECHO
EN EUROPA**

LA ERA DE LA POSINFORMACIÓN

Redacción
ASERLUZ

A veces se nos olvida que hemos pasado, en un breve período de tiempo, de una era industrial a una posindustrial o de la información y de ahí a una era de la posinformación. En la primera, hablábamos de producción en serie a gran escala, sin diferenciación alguna en los productos, es decir, "café para todos", indistintamente de los gustos y detalles que le hubieran hecho feliz al cliente.

En la era de la información, la de los ordenadores, a partir de los sesenta/setenta del pasado siglo, se mantenía el concepto de "economías de escala", pero con menos dependencia del espacio/tiempo. Los bits se podían fabricar casi en cualquier lugar del mundo y moverlos en cualquier momento y a velocidad "del rayo".

En esta era, los medios de comunicación toman un papel muy relevante, alcanzando grandes audiencias audiovisuales, con una mayor cobertura por la aparición de multitud de redes en el espectro radioeléctrico.

Pero dichos medios de comunicación se dieron cuenta de que estaban tirando con ninguna o muy poca puntería a todo un universo de público o mercado. De ahí nacen las revistas y medios especializados, con una transmisión selectiva,

La era de la posinformación supera, con creces, las restricciones que imponía la ubicación geográfica.

nutriendo a pequeños grupos demográficos, por lo que los grandes medios de comunicación de masas se hicieron más grandes y al mismo tiempo más pequeños, buscando el consumidor más interesante para el servicio/producto ofrecido.

En cambio, en la era de la posinformación, a veces la audiencia tiende a ser una sola persona. La individualización es la extrapolación de la transmisión selectiva. En el momento en que tienen nuestra dirección, estado civil, edad, ingresos, marca del coche, compras y hábitos, ya nos han cazado. Nos convertimos en una unidad demográfica, siendo el correo electrónico el arma más utilizada para tenerte en su punto de mira.

La era de la posinformación supera, con creces, las restricciones que imponía la ubicación geográfica. Hoy en día, para los ejecutivos, escritores, asesores, etc es más atractivo trabajar, preparar originales o manejar inversiones, desde costas, montañas o parajes idílicos, eso sí, mejor con wifi. Ya no tenemos las constantes interrupciones que se producen en la oficina o en los centros de trabajo. De ahí la enorme popularidad que ha alcanzado el "teletrabajo", sobre todo desde el "covid". Se pueden tener reuniones por cualquier web de video llamadas, en zapatillas, y al finalizar tenemos la posibilidad de tomarnos un descanso, incluso, un bañito en la playa.

Pero todo en su justa medida. La interacción directa con los compañeros, jefes o colaboradores sigue siendo lo más fructífero para la acción y el emprendimiento. Las ideas surgen mejor cuando estamos bis a bis. Seguro que esto no lo compartirán muchos de los que lean estas líneas. Al final se impone el equilibrio, dos o tres días teletrabajando y al menos dos días en la oficina.



Formate empresarialmente, crece personalmente y ahórrate 25 años para llegar al éxito

“Si hoy fuera MENTOR de alguien como me gustaría haber tenido yo mismo uno hace 25 años cuando empezamos Namar, lo inspiraría y motivaría a formarse emocional y empresarialmente desde el minuto cero, le diría que estructurara toda su actividad empresarial a partir del centro y enfoque de las ventas priorizando la experiencia del cliente.”

Santi Martínez, Socio Co fundador y CEO de Namar

Este es el consejo que nos deja Santi uno de los socios de NAMAR BRAND FACTORY que en septiembre de 2024 celebró sus 25 años.

Conozcamos la historia de Namar con el enfoque en los **“RETOS Y CAMBIOS EN Y PARA EL CRECIMIENTO DE ESTA EMPRESA”** la escribo convencida de que es de suma importancia compartir con otros empresarios, autónomos y trabajadores detalles de esta trayectoria de crecimiento para cambiar puntos de vista y quizás ayudar a algunos.

A menudo buscamos inspiración lejos cuando tenemos al lado alguien que esta dispuesto a regalarnos muchos más que la inspiración, todo su conocimiento, experiencia y facilitarnos la vida en algo que sabe que es duro de vivir. Yo me siento privilegiada de haber recibido este conocimiento y experiencia a lo largo de los últimos 2 años y medio. – Filipa Daniel, coach de Namar



Filipa: Escuchemos la historia que Santi nos describe de los 25 años de Namar divididos en marcos de aprendizajes unos amenos y agradables y otros más dolorosos.

Santi: “Cuando empezamos Namar estábamos llenos de ilusión, con muchas ganas de lograr nuestro sueño, con mucho conocimiento de nuestro oficio pero la dura realidad rápidamente llegó, y nos hemos dado cuenta que nos hacía falta un equipo y no sabíamos nada del arte de contratar a gente.

Y la verdad es que lo haces, y lo vas haciendo, como buenamente puedes, pero, rápidamente te deparas con otro tipo de desafío, que de alguna manera te hace creer que el anterior ya lo tienes por mano y que este nuevo es mucho más grande.

Y ahora tienes un equipo y no sabes cómo se gestiona, como hacer para que esto funcione.

Cuando te acostumbras a medio gestionar ese equipo que a base de muchos errores y algunos aciertos ya tienes como tu equipo, te deparas con otra dura realidad, que ahora tienes que saltar del taller al despacho y desde ahí garantizar que en el taller LA FORMA NAMAR de crear elementos corporativos sigue al 100%. Como enseño a alguien a hacer como yo si no estoy a su lado piensas, y como garantizo que lo que he enseñado cuando estaba a su lado lo cumple ahora.

Filipa: En esta parte de la historia podríamos perfectamente estar hablando de la dura función de una madre o padre cuando están educando sus hijos y en la adolescencia tienen que dejarlos más libres y creer que lo que han sembrado ha quedado a dentro y lo van a seguir haciendo aun que ellos no estén, y justamente lo subrayo porque para NAMAR, para Santi y para José no hay crecimiento empresarial sin que crezcas a nivel personal y familiar, lo veréis más adelante.

Santi: Tras muchas entradas y salidas de personal, que por cierto hay que decir de desafortunadamente la legislación no acompaña para nada la necesidad del crecimiento saludable de las empresas, pero aprendes a contratar mejor y a despedir más rápido y llega un momento que piensas “Ahora sí, ya gestiono bien mi equipo ya delego con naturalidad y confianza, seguro que ahora Namar saldrá volando” yno pasa eso, no pasa nada distinto.

Puedes leer más sobre nosotros en nuestra página web: www.namar.es



m Empresa homologada per
The Coca-Cola Company
Auditada el 19 de enero de 2012



namar
brand factory

[instagram.com/namar.brand.factory](https://www.instagram.com/namar.brand.factory)

[facebook.com/Namarbrandfactory](https://www.facebook.com/Namarbrandfactory)

[linkedin.com/company/namarbrandfactory](https://www.linkedin.com/company/namarbrandfactory)

671 540 440

Expectativas estables para el sector europeo de la rotulación, según los resultados de la última encuesta de la ESF (junio-julio 2025)



Redacción

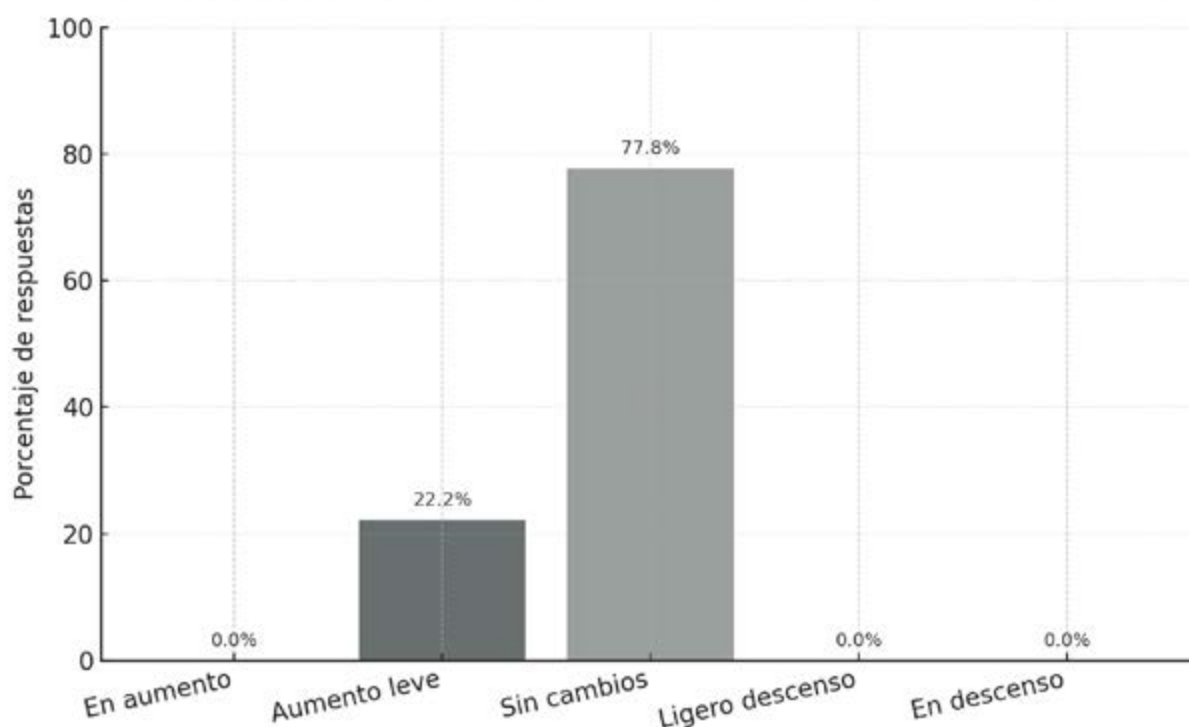
ASERLUZ

La European Sign Federation (ESF) ha publicado los resultados de su última encuesta bimestral, realizada entre los meses de junio y julio de 2025, en la que se analizan las expectativas económicas y laborales de las empresas asociadas. Los datos, recogidos en un momento de transición para buena parte del mercado europeo, muestran una tendencia de estabilidad en los ingresos y un panorama conservador en materia de empleo.

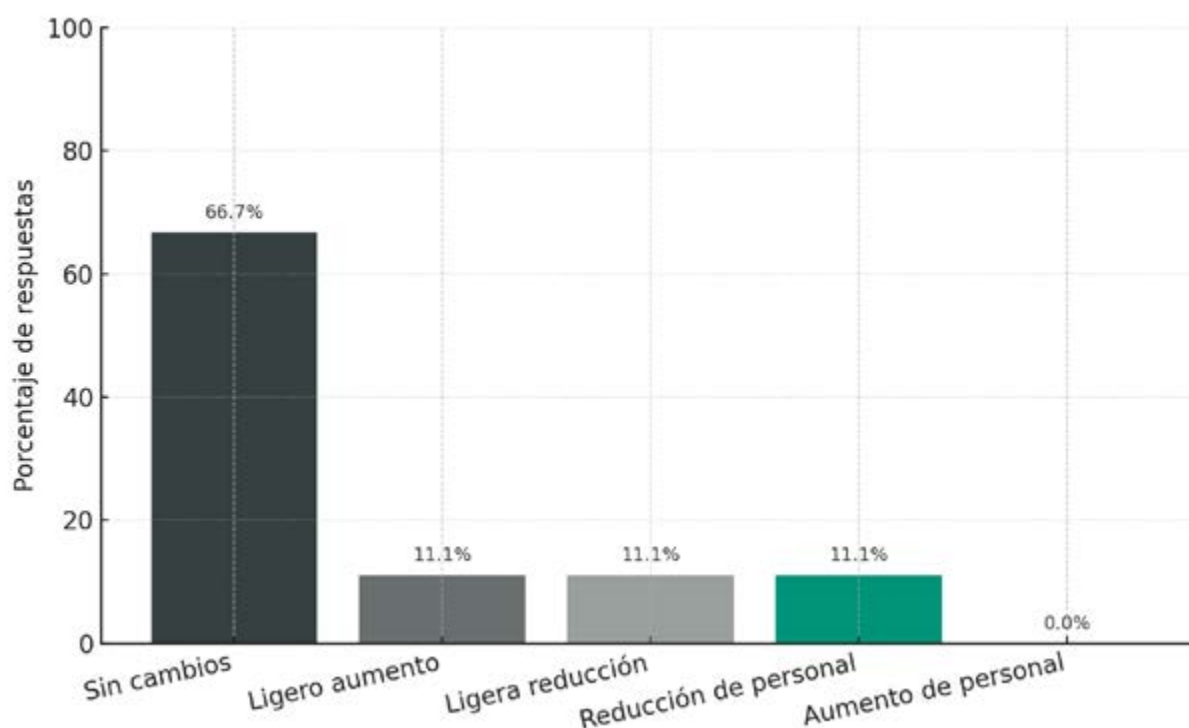
Ingresos: la calma como signo dominante

A la pregunta "¿Cómo valoran sus miembros la evolución de los ingresos en los próximos seis meses?", la mayoría de las empresas encuestadas, un 77,8 %, señaló que espera mantener un nivel de facturación sin cambios. El 22,2 % prevé un ligero aumento en

¿Cómo valoran sus miembros la evolución de los ingresos en los próximos 6 meses?



¿Qué tendencia esperan sus miembros en la situación del empleo?



**A pesar de los retos
macroeconómicos
que afectan a
la industria, los
empresarios
del sector de la
rotulación confían
en mantener una
línea de ingresos
estable.**

sus ingresos, mientras que ninguna de las compañías consultadas anticipa descensos.

Esta lectura resulta significativa: a pesar de los retos macroeconómicos que afectan a la industria —desde el encarecimiento de materias primas hasta la ralentización de la inversión publicitaria en determinados mercados—, los empresarios del sector de la rotulación confían en mantener una línea de ingresos estable. En un contexto europeo donde la inflación y las políticas de ajuste han obligado a muchos sectores a revisar sus previsiones a la baja, que no haya respuestas apuntando a descensos marca una diferencia.

El matiz, no obstante, es relevante: el optimismo está contenido. El crecimiento esperado se limita a “aumentos leves”, lo que muestra prudencia a la hora de anticipar expansiones significativas.

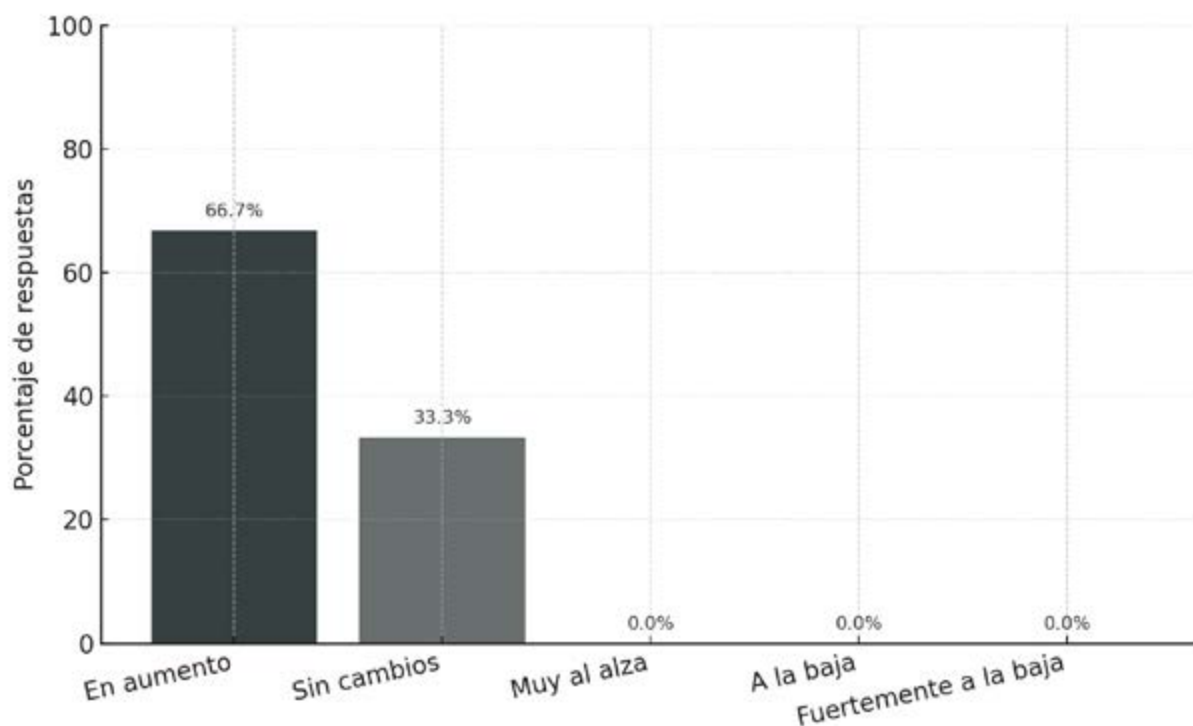
Empleo: estabilidad, pero con señales mixtas

El segundo bloque de la encuesta aborda la situación laboral. La pregunta planteada fue “¿Qué tendencia esperan sus miembros en la situación del empleo?”. Aquí, los resultados muestran una mayoría que también apuesta por la estabilidad: un 66,7 % de las empresas considera que no habrá cambios en el tamaño de sus plantillas.

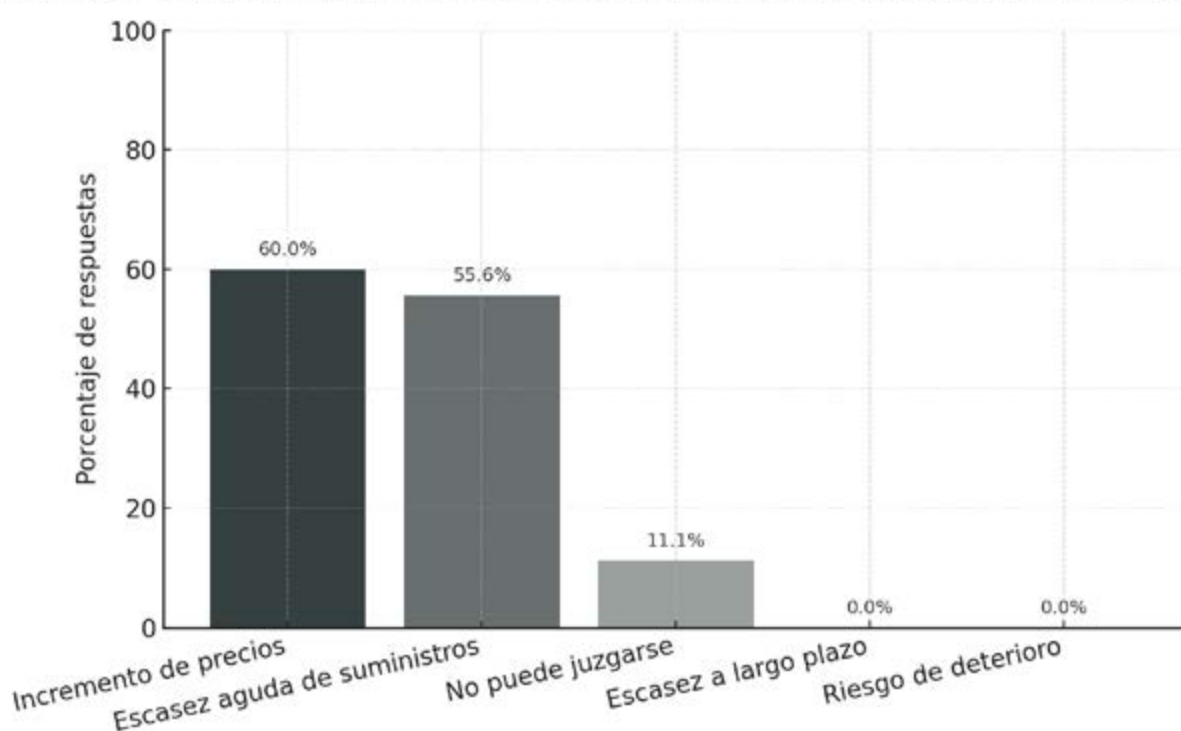
En paralelo, un 11,1 % de las respuestas apunta a ligeros aumentos de personal, mientras que la misma proporción anticipa reducciones, ya sean leves o significativas. De nuevo, el panorama general es de equilibrio, pero con matices: junto a empresas que ven oportunidad para crecer, aparecen otras que ya planifican ajustes.

Este dato encaja con la realidad del sector: muchas compañías de rotulación y servicios gráficos han optado por plantillas ajustadas, apoyándose en la subcontratación o en la automatización de procesos. Las inversiones en maquinaria de gran formato, sistemas de corte y software de diseño reducen la necesidad

¿Cómo valoran sus miembros la evolución de los precios de las materias primas en 2025?



¿Cómo valoran sus miembros la situación de aprovisionamiento de materiales en el año actual?



de personal adicional en algunos segmentos, al tiempo que crean nuevos perfiles especializados en otros.

Las empresas no esperan grandes sobresaltos, pero tampoco prevén expansiones espectaculares

Una industria en fase de madurez

Los resultados de la encuesta reflejan lo que muchos observadores del sector venían señalando en los últimos congresos internacionales, como FESPA o C!Print: la rotulación y la impresión de gran formato han alcanzado una fase de madurez, donde el crecimiento orgánico se ralentiza y la competencia obliga a apostar por diferenciación más que por expansión cuantitativa.

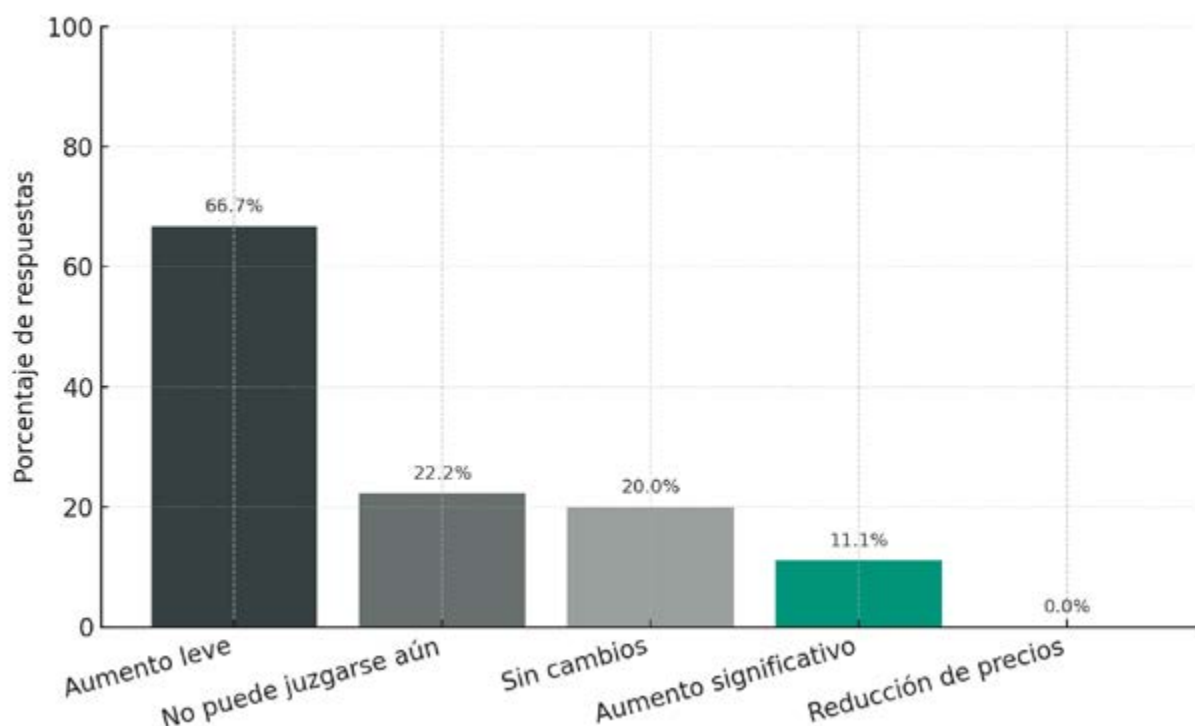
El hecho de que más de dos tercios de las empresas consultadas por la ESF consideren que sus ingresos y niveles de empleo se mantendrán estables en los próximos seis meses se interpreta como una señal de consolidación. Las empresas no esperan grandes sobresaltos, pero tampoco prevén expansiones espectaculares.

Factores externos en el horizonte

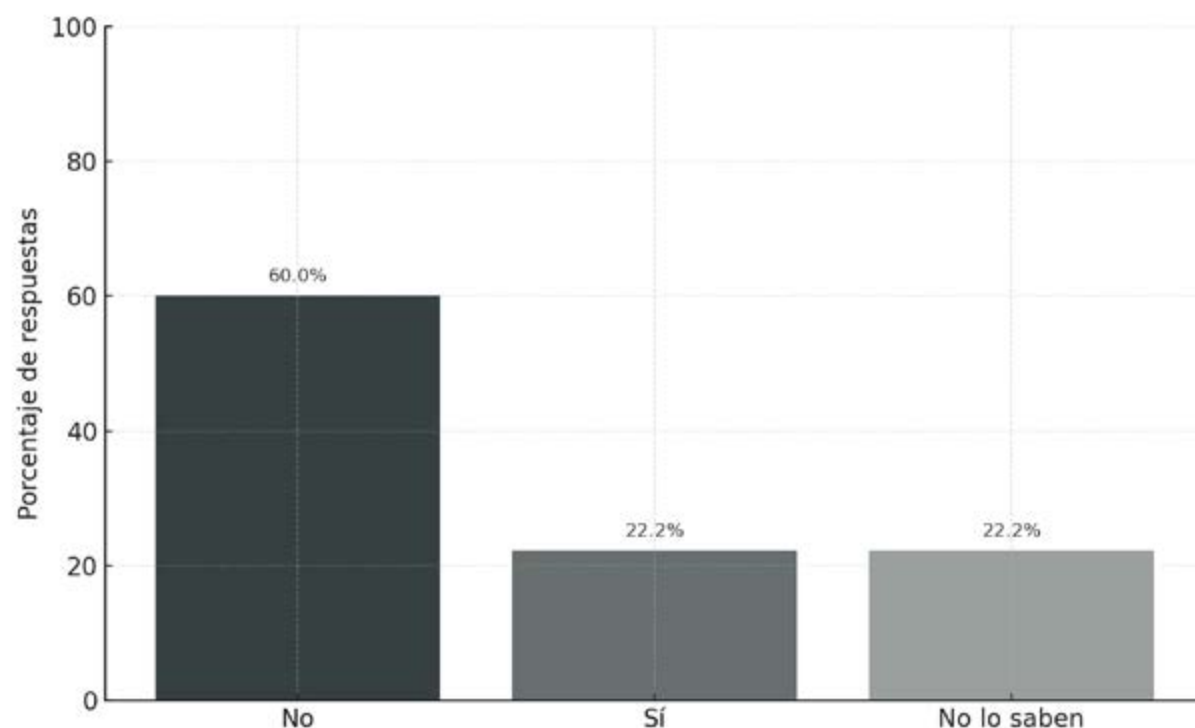
Hay, sin embargo, varios factores que podrían alterar este panorama de calma relativa:

- **Sostenibilidad y normativa ambiental:** la transición hacia materiales reciclables y tintas más respetuosas con el medio ambiente puede suponer costes adicionales para las empresas menos preparadas.
- **Digitalización y nuevas tecnologías:** la integración de la inteligencia artificial en procesos de diseño y producción puede reducir costes y tiempos, pero exige inversión inicial y adaptación de equipos.
- **Eventos y ferias:** el calendario internacional de ferias, con citas clave en Alemania, Francia y España, marca oportunidades para captar clientes y cerrar contratos, algo que podría inclinar la balanza hacia un repunte de ingresos en el corto plazo.
- **Entorno macroeconómico:** el consumo empresarial ligado a retail, hostelería y eventos, grandes demandantes de rotulación, seguirá condicionado por la evolución económica general.

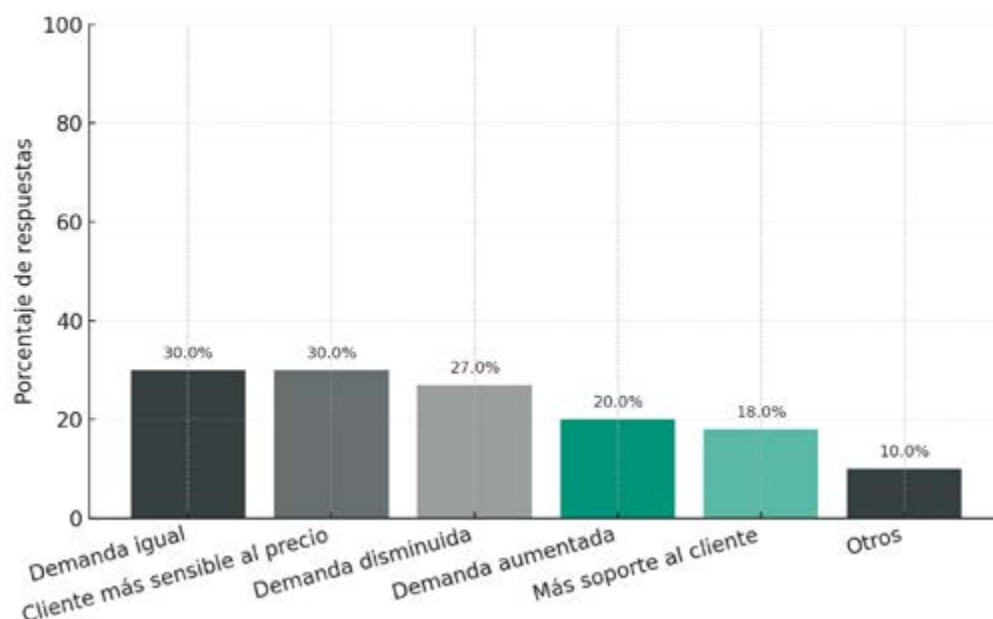
¿Ajustarán sus miembros sus precios?



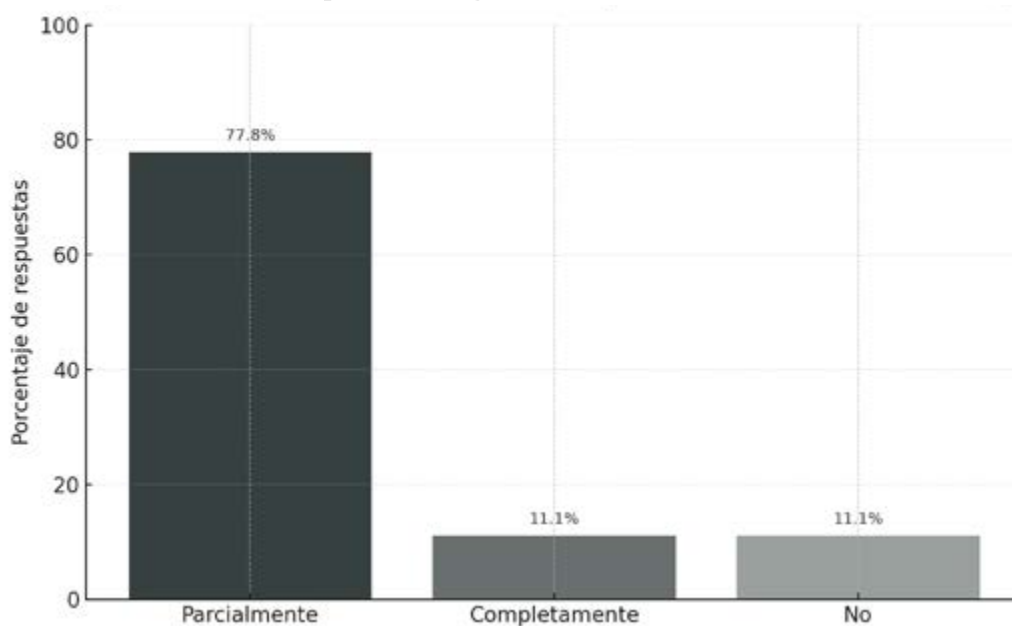
¿Ven sus miembros la posibilidad de mantener precios más altos de forma permanente en el mercado?



¿Cómo valoran sus miembros la situación actual de las ventas?



¿Pueden sus miembros trasladar a los clientes el aumento de los precios de materiales y energía?



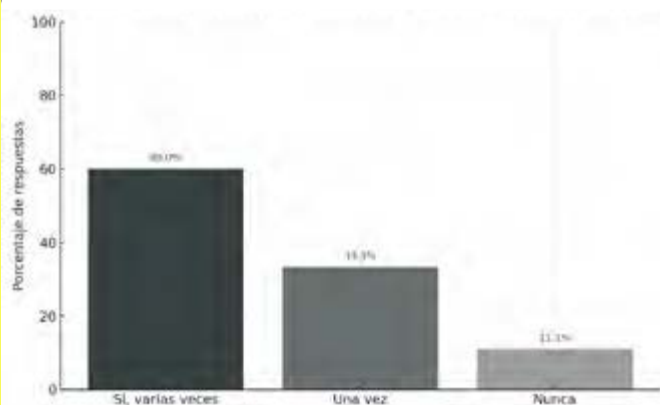
Lectura para el mercado español

Para España, uno de los mercados más dinámicos dentro de la ESF, los resultados son parecidos: continuidad. Las empresas locales han resistido los últimos años con una gran adaptación tecnológica y con un tejido de pymes ágil que reaccionan a cambios de demanda. El hecho de que no se anticipen descensos ni en ingresos ni en empleo ofrece un margen de confianza para el segundo semestre del año.

En palabras de algunos representantes sectoriales, lo importante es interpretar estos datos no como un techo, sino como una oportunidad para apostar por valor añadido: señalética digital, integración arquitectónica de rótulos, servicios llave en mano o rotulación sostenible.

Conclusión

La encuesta ESF de junio-julio de 2025 dibuja un sector que apuesta por la estabilidad. Ni catastrofismo ni euforia: la rotulación europea transita con cautela un presente que combina desafíos y oportunidades. El mensaje principal es claro: mantener el pulso, consolidar lo ganado y preparar el terreno para aprovechar los nichos que se abren en torno a la sostenibilidad, la digitalización y la creatividad aplicada al soporte físico.



Los precios acordados se mantienen incluso si los costes aumentan. Las empresas deben respetar el precio pactado aunque suban los costes de materiales y energía, lo que puede generar pérdidas. ¿Han experimentado ya sus miembros esta situación en sus empresas?

SUMÉRGETE EN EL UNIVERSO DE LOS **FILMS ADHESIVOS**




señalética
interiorismo



wrapping
vehículos



protección
automotive

www.hexis-graphics.com |  www.hexis-online.es



Más que nunca comprometidos
con nuestros clientes y el medioambiente
Únete a nuestro programa
de reciclaje de residuos



La rotulación, valor seguro frente a la saturación digital

La idea de que “más impresiones” equivalen a “más atención” empieza a cuestionarse y no sin justificación. Las pantallas ofrecen alcance masivo, pero en ningún caso garantizan que alguien mire realmente un mensaje y mucho menos que le preste atención. Estudios de usabilidad y *eye-tracking* insisten en la misma conclusión: gran parte de la audiencia visualiza su entorno digital en modo filtrado —donde zonas y formatos publicitarios son catlogados como ruido— y por tanto no fija la mirada en este tipo de publicidad. Ese fenómeno, conocido como *banner blindness*, se ha replicado en múltiples contextos y explica por qué las métricas de alcance digital no siempre se convierten en impactos de calidad sobre la percepción de marca.

Redacción
ASERLUZ

Por qué una pantalla no garantiza nuestra atención

La explicación es tanto cognitiva como conductual. La capacidad atencional humana es limitada: ante un flujo constante de estímulos, el cerebro prioriza y descarta aquello que identifica como redundante. Las prácticas de navegación —scroll rápido, multitarea, pestañas en segundo plano— reducen además el tiempo efectivo de fijación sobre estos anuncios digitales. A esto se suma la adopción masiva de bloqueadores de publicidad y configuraciones de plataforma que limitan la exposición publicitaria. Finalmente, la repetición excesiva del mismo mensaje provoca fatiga publicitaria: más impresiones pueden significar menor impacto por unidad.

Las ventajas estratégicas de la rotulación física

La rotulación física ofrece cualidades específicas que las pantallas no puede reproducir: presencia continuada en el espacio urbano, visibilidad que no puede bloquearse y una conexión con la memoria espacial del usuario final. Un rótulo estratégicamente situado permanece visible en cada paso



del transeúnte y creando en él un recuerdo asociativo que va a favorecer la conversión en el punto de venta. Para objetivos locales —atraer tráfico a tienda, reforzar notoriedad en un barrio— la señalética y la cartelería OOH (*out-of-home*) aportan una eficacia distinta y más efectiva a la de la publicidad puramente digital.

Evidencia para clientes y responsables de marketing

Los estudios y datos de mercado ofrecen argumentos prácticos para justificar inversiones en rotulación. Las mediciones del sector de publicidad exterior muestran que piezas de gran formato en ubicaciones adecuadas generan decenas o cientos de miles de impresiones reales en pocas semanas, con perfiles de exposición que mejoran la memoria de marca local. Además, la rotulación permite incorporar mecanismos medibles —códigos QR, URLs únicas, promociones locales— que facilitan la atribución de impacto y convierten la inversión en algo comparable con otras acciones mediá



Las mediciones del sector de publicidad exterior muestran que piezas de gran formato en ubicaciones adecuadas generan decenas o cientos de miles de impresiones reales en pocas semanas

ticas. En suma: la rotulación puede ser un activo atribuible y efectivo cuando se diseña e integra correctamente.

Medición y atribución en campañas físicas

Hoy existen herramientas que permiten cuantificar y atribuir la eficacia de soportes OOH. Paneles de audiencia, estudios de fijación y mapas de calor peatonales, análisis de movilidad y atribución móvil combinan exposición con visitas físicas. El uso de códigos QR o URLs trackeables en los rótulos añade una capa directa de medición digital, mientras que los datos de afluencia y la analítica de punto de venta permiten validar incrementos de tráfico. Estas metodologías transforman la rotulación de una inversión “de marca” a una inversión medible y comparable.

Diseño y estrategia para recuperar eficacia

La rotulación eficaz hoy necesita preparar lectura rápida y una integración inteligente con lo digital. Los mensajes deben ser concisos, tipografías legibles y contraste alto para facilitar la fijación visual en fracciones de segundo. La pieza física debe actuar como ancla: captar la atención y, si procede, invitar a una interacción *opt-in* que prolongue la experiencia (contenido ampliado, promociones, reservas). La ubicación es determinante; priorizar puntos de decisión —entradas, intersecciones, escaparates— maximiza la probabilidad de impacto.

Cómo combinar pantalla y rótulo

No se trata de oponer pantallas a soportes físicos sino de combinarlos. La pantalla sigue siendo esencial para segmentación, personalización y medición a escala; la rotulación aporta presencia real, credibilidad local y atención sostenida. En mercados saturados por lo digital, integrar lo físico como punto de arranque y lo digital como herramienta de conversión es la forma más efectiva de garantizar que los mensajes sean vistos, recordados y transformados en acción.

ANTALIS TU PROVEEDOR 360° PARA TU NEGOCIO DE COMUNICACIÓN VISUAL





Control de Iluminación Basado en Datos: Un Nuevo Valor con Poet Creator

Redacción
ASERLUZ

Introducción: De los Rótulos Estáticos a los Entornos Inteligentes

El sector de la rotulación está entrando en una nueva era. Los rótulos estáticos y las pantallas digitales ya no son elementos aislados, sino que forman parte de ecosistemas basados en datos, donde la luz, los medios y la sensórica se combinan. En el centro de esta evolución se encuentra Poet Creator Software, una plataforma de control en tiempo real diseñada para orquestrar iluminación, rotulación y fachadas mediáticas en sistemas unificados y responsivos.

Para los profesionales de la rotulación, este cambio abre nuevas oportunidades para aportar valor añadido, transformando los edificios en entornos comunicativos y adaptativos que cumplen tanto funciones prácticas como experienciales.

Aurora Experience en las Setas de Sevilla

En Sevilla, las icónicas Setas de Sevilla se han transformado en un hito nocturno responsivo gracias a la Aurora Light Experience, impulsada por Poet Creator.

Integración Técnica: Poet Creator controla más de 2.500 luminarias personalizadas de tipo vídeo, conectadas con cámaras de inteligencia artificial y motores de generación dinámica de contenidos. Flujos de datos en tiempo real que incluyen movimiento de visitantes, condiciones meteorológicas y velocidad del viento determinan constantemente la salida lumínica. El resultado es una coreografía digital siempre cambiante, que garantiza a cada visitante una experiencia única e irrepetible.

Relevancia para la Rotulación: Para el sector, Setas de Sevilla demuestra cómo una infraestructura puede funcionar como un rótulo a escala ciudad, reforzando el posicionamiento de Sevilla en el panorama internacional. El monumento se ha convertido en un medio narrativo inmersivo que subraya la imagen de una ciudad innovadora y vanguardista.

Resultados: El impacto ha sido evidente. Setas de Sevilla es ya la segunda atracción turística más visitada de la ciudad. El horario de acceso a la terraza se amplió un 30 %, el precio de la entrada se incrementó un 200 % y el cliente desarrolló un nuevo modelo de ingresos nocturnos. La mayor participación del público y la cobertura mediática internacional han consolidado su estatus como referente urbano contemporáneo.



Beneficios Tangibles para Propietarios de Edificios

El control de iluminación basado en datos ofrece ventajas medibles para propietarios y operadores:

- **Eficiencia Operativa:** Un control centralizado minimiza el desperdicio energético y adapta la iluminación de manera dinámica según ocupación, climatología o programación.
- **Diferenciación de Marca:** Fachadas, rótulos y medios interiores se convierten en lienzos expresivos e interactivos que proyectan identidad y valores.
- **Mayor Atracción y Participación:** Las experiencias interactivas aumentan la afluencia, el tiempo de permanencia y la satisfacción de los visitantes.
- **Nuevos Modelos de Ingresos:** Gracias a las integraciones por API, los sistemas de rotulación e iluminación pueden monetizarse mediante colaboraciones con patrocinadores y activaciones de marca inmersivas.
- **Inversión de Futuro:** Sistemas flexibles, basados en datos que evolucionan con la tecnología y garantizan valor a largo plazo.

Arquitectura Técnica: Relevancia para la Rotulación

Para los profesionales de la rotulación, Poet Creator supone una nueva frontera en integración y control:

- **Motor en Tiempo Real:** Genera de forma automática contenidos visuales basados en datos, activados por entradas contextuales como sensores, programación o flujos en directo.
- **Integración Multisistema:** Unifica DMX, Art-Net, vídeo y protocolos de control en una única plataforma, simplificando la gestión de sistemas complejos.
- **Escalabilidad:** Puede desplegarse desde un único panel LED hasta fachadas mediáticas de escala monumental sin necesidad de reingeniería.

Roig Arena, Valencia

El recién inaugurado Roig Arena en Valencia marca un nuevo estándar para recintos multifuncionales en Europa. Poet Creator integra la iluminación arquitectónica de fachada con pantallas LED de gran formato personalizadas y áreas interiores seleccionadas como vomitorios y zonas de backstage. Esto permite activaciones inmersivas a escala de todo el recinto, tanto por parte de patrocinadores como de organizadores de eventos, extendiendo la experiencia de los aficionados del exterior al interior.

Integración Técnica: Poet Creator gestiona múltiples entradas de cámaras con inteligencia artificial, flujos de datos de eventos en directo y conexiones con sistemas de programación. Todos los elementos mediáticos, desde la iluminación de fachada hasta proyecciones de vídeo y pantallas LED, se actualizan en tiempo real y se sincronizan en un lenguaje visual unificado. Los esquemas de fachada cambian dinámicamente para reflejar la atmósfera del momento: la expectación previa al partido, la energía del descanso o la calma entre actuaciones. El sistema es totalmente interactivo y en tiempo real, y constituye la primera instalación de esta escala y complejidad en el mundo.

Valor Global: Al vincular pantallas LED, iluminación arquitectónica y medios interiores dinámicos con datos en vivo, Roig Arena ofrece una capa de comunicación ambiental integral. Esto reduce la complejidad operativa, eleva la experiencia de los aficionados y abre nuevas vías de ingresos mediante colaboraciones de patrocinio inmersivas a escala de todo el recinto.



Con el control de iluminación basado en datos, los rótulos dejan de ser elementos aislados y pasan a integrarse en ecosistemas participativos

- Interactividad: La sensórica con inteligencia artificial, incluyendo seguimiento de movimiento, mapas de densidad de público y análisis de comportamiento, permite que la rotulación se adapte en tiempo real, ofreciendo mensajes contextuales y guiado dinámico.

Hacia una Propuesta de Valor Integral

La rotulación siempre ha tratado de comunicar en el entorno construido. Con el control de iluminación basado en datos, los rótulos dejan de ser elementos aislados y pasan a integrarse en ecosistemas participativos.

Imaginemos una sede corporativa donde señalética, muros mediáticos y fachada luminosa transmiten una narrativa de marca unificada. O un estadio en el que la señalización digital redirige el flujo de público en tiempo real mientras la cubierta luminosa refleja la energía del evento. Con Poet Creator, estos escenarios ya son una realidad.

Conclusión

La rotulación está evolucionando de ser una superficie de información a convertirse en un sistema vivo de comunicación. Gracias a Poet Creator, los profesionales del sector pueden ofrecer entornos holísticos e interactivos que mejoran la experiencia del visitante, optimizan las operaciones y abren nuevas oportunidades de ingresos. Para los propietarios, no se trata solo de diseño, sino de una inversión de futuro que convierte sus activos en espacios más inteligentes, atractivos y valiosos.



Conozca nuestros nuevos sistemas de mecanizado multifunción en diferentes formatos. La potencia, versatilidad y precisión de nuestras fresadoras le darán la oportunidad de darle un valor añadido a su empresa, mejorando todos los procesos de acabados en cualquier material como PVC, metacrilato, maderas, composites, aluminios, cartones, espumas, etc.

I+D+i Propio



ESPECIFICACIONES:

- Bastidor de acero.
- Mesa de vacío sectorizada con bomba Becker de 7CV
- Control CNC TexComputer de pantalla táctil y control remoto.
- Guías lineales con patines de recirculación de bolas autolubricados, sin holguras.
- Transmisión en todos los ejes por husillos, con tuerca rotativa de recirculación de bolas.
- Motores servos SanyoDenky de 70Kg/cm.
- Velocidad de desplazamiento 20 metros/min.
- Resolución 0,005mm.
- Sistema de aspiración de viruta.
- Cabezal fresado ELTE de 5CV. Opción de ATC (cambio automático)
- Cabezales tangenciales en opción para corte y hendido de espumas, fibras y cartón.
- Cámara de lectura de marcas en opción.
- Palpador para puesta a cero eje Z.
- Puntero láser para verificación de puesta a cero de ejes X,Y.
- Dimensiones de máquina 3880x2450 mm.
- Dimensiones útil de trabajo 3050x2050mm.
- Altura útil puente Z 150mm.

* Especificaciones generales, pueden cambiar según opciones



2 años de garantía. Certificada CE, ISO9001. Fabricada en España por ALARSIS

Del neón como arte popular al espectáculo urbano: los museos del Nuevo Mundo (II)

En el número anterior recorrimos algunos de los museos más representativos del Viejo Mundo, donde el neón y los rótulos comerciales han sido recuperados como parte del patrimonio gráfico, tipográfico e histórico europeo. En esta segunda entrega, cruzamos el Atlántico para adentrarnos en los espacios dedicados a la rotulación luminosa en el Nuevo Mundo, con especial atención a Estados Unidos y Canadá, donde el neón evolucionó del simple reclamo comercial al espectáculo cultural de masas.

Redacción

ASERLUZ

Desde calles que nunca duermen como Las Vegas o Los Ángeles, hasta colecciones nacionales cuidadosamente curadas en Cincinnati u Oregón, el neón ha brillado con identidad propia al otro lado del océano. Y aunque en Asia aún no existen museos permanentes, casos como el de Hong Kong demuestran que la conservación del rótulo luminoso también está ganando terreno en otras latitudes.

American Sign Museum – Cincinnati, EE.UU.

<https://www.americansignmuseum.org/>

Este museo es el más grande de su tipo en Estados Unidos. Abierto desde 2005, expone más de 800 rótulos que abarcan desde el siglo XIX hasta mediados del siglo XX. La colección incluye desde letreros pintados a mano hasta complejos anuncios de neón y bulbos. Las salas están ambientadas como calles comerciales de época, ofreciendo una experiencia inmersiva y didáctica sobre la evolución del diseño comercial.



The Neon Museum – Las Vegas, EE.UU.

<https://neonmuseum.org/>

Conocido como el “cementerio de neones”, este museo al aire libre conserva y restaura rótulos de hoteles, casinos y negocios que han marcado la historia de Las Vegas. Alberga más de 800 piezas, algunas restauradas y expuestas con iluminación funcional. Es una parada obligatoria para quienes quieren conocer la historia visual de la ciudad del juego y la luz.





**Museum of Neon Art (MONA) –
Glendale, California**
<https://www.neonmona.org/>

Fundado en 1981, el MONA es el primer museo del mundo dedicado al arte con luz eléctrica. Su colección incluye tanto rótulos comerciales antiguos como esculturas lumínicas contemporáneas. También ofrece talleres donde el público puede aprender la técnica artesanal del neón.

**National Neon Sign Museum – The
Dalles, Oregón, EE.UU.**
<https://nationalneonsignmuseum.org/>

Inaugurado en 2018, este museo reúne una de las colecciones más completas de rótulos comerciales norteamericanos. Sus más de 20.000 pies cuadrados



de exposición exploran la evolución de la comunicación visual desde los bulbos incandescentes hasta el neón animado.

Neon Sign Museum – Edmonton, Canadá

<https://www.edmonton.ca/attractions-events/>

Este museo al aire libre exhibe más de 20 rótulos de neón restaurados en el centro de Edmonton. Cada pieza incluye información sobre su historia y procedencia. Es una iniciativa conjunta entre el ayuntamiento, la asociación local de rotulistas y empresas privadas, que ha transformado parte del paisaje urbano en una exposición viva del pasado comercial canadiense.



El Rótulo

Apunte final: el caso de Hong Kong

En Asia aún no existen museos permanentes dedicados al rótulo, pero en ciudades como Hong Kong se están desarrollando esfuerzos de preservación.

En 2023, el centro cultural Tai Kwun organizó la exposición "Vital Signs" con rótulos de neón rescatados por el colectivo Tetra Neon Exchange. Esta muestra sirvió para concienciar sobre la rápida desaparición de este patrimonio urbano y su potencial como legado cultural.





DISEÑO
PERSONALIZACIÓN
PRODUCCIÓN

13.14.15
ENERO 2026
IFEMA MADRID

Pensar
diferente.
Crear
sin límites.



Make it happen.

Salón referente de impresión,
comunicación visual
y personalización



Dentro de CI! print

Un evento

TU ACREDITACIÓN
CON EL CÓDIGO
P-ASECPM26
salon-cprint.es

C!PRINT MADRID 2026 CONSOLIDA SU PAPEL COMO PUNTO DE ENCUENTRO ESTRATÉGICO PARA ENTENDER LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR

C!Print Madrid (CPM) celebrará su décima edición del 13 al 15 de enero de 2026 en el Pabellón 14 de IFEMA Madrid. Coincidiendo con este aniversario, el salón refuerza su compromiso con la innovación y con la transformación de la industria de la impresión, la comunicación visual y la personalización. Dando continuidad al lema "Pensar diferente. Crear sin límites. Make it happen", C!Print Madrid presenta una propuesta de contenidos orientada a entender la evolución del mercado y a acompañar a los profesionales en un contexto marcado por nuevos modelos productivos, criterios de sostenibilidad y la consolidación de la personalización como eje estratégico.

Espacios de contenido que actúan como un observatorio de nuevas tendencias y prácticas

Además de su oferta expositiva, el evento cuenta con diferentes áreas de animación, como el espacio dedicado a la personalización en pequeño formato, Plug&Play, que reunirá a marcas de referencia para mostrar tecnologías que redefinen y amplían la actual oferta. Tajima, Epson, Lasit, Modico y Grupo FB XTool presentarán soluciones de bordado, sublimación, marcaje láser, impresión UV y DTF textil, respectivamente. Este espacio permitirá observar procesos en funcionamiento y comprender cómo estas tecnologías pueden integrarse de manera eficiente en operaciones reales, facilitando la diversificación del negocio y la respuesta a una demanda cada vez más segmentada.

[Sigue leyendo](#)

COLECTIVO DE ASOCIACIONES

con las que colabora Aserluz



La Federación Europea del Rótulo, es la asociación que aglutina todas las asociaciones nacionales del rótulo.



La International Sign Association (ISA) se dedica a apoyar, promover y mejorar la industria de la señalización, los gráficos y las comunicaciones visuales.



La Fundación ECOLUM nace para dar una solución adecuada sobre aparatos eléctricos y electrónicos y la gestión de sus residuos en las empresas del sector de la iluminación ante las novedades y obligaciones que incorporaba esta nueva normativa.



Es la confederación que representa y defiende los intereses de las empresas del sector del vidrio y la cerámica.



Representa y defiende a las empresas y a los empresarios españoles.



FESPA ESPAÑA es la asociación empresarial que representa los intereses de las empresas proveedoras de servicios de la comunicación visual.



VEREDICTAS es la compañía decana especializada en la creación y desarrollo de “estándares de excelencia”.

ADEMÁS DE NOVEDADES Y MEJORAS EN PRODUCTOS Y EFICIENCIA ENERGÉTICA,

OptiKa® CR2

7 años
70.000 horas
L70



**Eficiencia insuperable
en módulo transparente y
nuestra garantía habitual**



- 180lm/W: la mayor eficiencia
- Diferentes potencias (35, 70 y 140 lúmenes por módulo)
- En varios tonos de blanco y colores
- Instalación sencilla con 100 módulos en serie para 35 y 70 lúmenes.
- Ahorro importantísimo en fuentes de alimentación



3 allée des Vignes
91160 Champlan - France
www.ledityaki.com
info@ledityaki.com



+34 916 442 184
info@signled.es
C/Artesanos, 5, P.E. Prado del Espino, 28660
Boadilla del Monte. Madrid

PROSIGN

TECNOLOGÍAS Y MATERIALES PARA EL MERCADO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Nº 171 - Noviembre - Diciembre 2024 - Año XXV - www.prosignhoy.com

P.V.P. 11€

ARTÍCULOS

- Software PICT
- Producción digital

EMPRESAS

- Antalis
- Brother
- Durst
- Zünd
- Fujifilm
- Epson
- Kongsberg
- HP
- Canon
- Mimaki

ECONOMÍA CIRCULAR

- Hexis
- HP
- Mimaki

FERIAS

- Graphispag
- C!Print Madrid



SUMÉRGETE EN EL UNIVERSO DE LOS FILMS ADHESIVOS

3 AÑOS
1989-2024



www.hexis-graphics.com | www.hexis-online.es



Más que nunca comprometidos
con nuestros clientes y el medioambiente
Únete a nuestro nuevo programa
de reciclaje de residuos



EDICIONES
industrialgráfica

